

GEMPORTS新闻发布 2025年7月7日 曼谷

2025年第二季度，全球红宝石市场价格走势出现明显分化，价格表现因产地和处理方式的不同而差异显著。其中，缅甸产的未经热处理红宝石（以下简称“无烧红宝石”）和热处理红宝石（以下简称“有烧红宝石”）价格大幅上涨，在所有克拉段都维持高溢价；相比之下，非洲及其他地区出产的无烧红宝石与有烧红宝石价格则呈现温和上涨

缅甸无烧与有烧红宝石价格大幅上涨，主要原因是核心矿区供应极度紧张。尽管有报道显示奢侈品整体需求有所放缓，但藏家与高端珠宝品牌仍持续活跃，尤其偏好5克拉以上的优质无烧与有烧红宝石。这种供不应求的局面，持续推高了缅甸无烧与有烧红宝石的市场价格。

GEMPORTS 红宝石指数 (GPI)

	指数	2025年 第二季度	年初至今(YTD) 2025年1月1日至2025年6月30日	与去年同期相比(YOY) 2024年6月30日至2025年6月30日	过去五年 2020至2025
产地缅甸 ● 天然					
GPI 1 ct.	372.2	29.9%	29.2%	28.2%	141.4%
GPI 2 ct.	384.7	32.0%	33.3%	31.9%	149.1%
GPI 3 ct.	420.5	38.8%	45.8%	44.4%	173.0%
GPI 5 ct.	422.5	38.1%	44.9%	44.9%	173.8%
GPI 10 ct.	409.2	33.4%	40.4%	40.4%	165.2%
产地缅甸 ● 热处理					
GPI 1 ct.	358.2	28.2%	24.5%	22.2%	129.4%
GPI 2 ct.	374.0	33.7%	30.1%	27.4%	141.3%
GPI 3 ct.	384.9	36.8%	34.7%	31.9%	149.1%
GPI 5 ct.	399.8	37.9%	37.2%	37.2%	159.3%
GPI 10 ct.	388.1	34.3%	33.1%	33.1%	151.5%
产地非洲和其他 ● 天然					
GPI 1 ct.	333.7	15.4%	14.3%	14.3%	116.6%
GPI 2 ct.	339.7	15.2%	16.7%	16.7%	120.1%
GPI 3 ct.	365.8	19.4%	25.5%	25.5%	137.2%
GPI 5 ct.	367.5	20.0%	26.1%	26.1%	138.2%
GPI 10 ct.	392.5	25.9%	34.7%	34.7%	154.5%
产地非洲和其他 ● 热处理					
GPI 1 ct.	318.0	11.8%	6.8%	6.8%	102.4%
GPI 2 ct.	316.9	12.9%	8.7%	8.7%	104.4%
GPI 3 ct.	322.5	12.9%	10.5%	10.5%	108.0%
GPI 5 ct.	336.5	17.2%	15.4%	15.4%	118.0%
GPI 10 ct.	350.3	19.9%	20.1%	20.1%	126.9%

来源:基于TGJTA、GJPCT、GAC、NGTC的数据
©版权所有 2019-2025, Gemports

【2025年第二季度要点】

无烧红宝石

- 缅甸产地：环比 **+12.8%**（前值 **+3.8%**） | 同比 **+16.7%**（前值 **+3.4%**）
- 非洲及其他产地：环比 **+5.4%**（前值 **+4.0%**） | 同比 **+9.6%**（前值 **+4.0%**）

有烧红宝石

- 缅甸产地：环比 **+14.9%**（前值 **-1.5%**） | 同比 **+12.0%**（前值 **-2.5%**）
- 非洲及其他产地：环比 **+2.7%**（前值 **-2.3%**） | 同比 **+0.3%**（前值 **-2.3%**）

【2025年第二季度市场分析】

供应短缺助推缅甸大克拉红宝石价格大幅上涨

2025年第二季度，缅甸产地的无烧与有烧红宝石价格均大幅上涨，尤其是在大克拉段表现尤为突出。这一趋势主要受以下因素驱动：

- 缅甸主要矿区（特别是抹谷）产量极度稀缺；
- 市场上经权威宝石实验室认证的无烧红宝石，尤其是大克拉，供应严重短缺；
- 尽管宏观经济不确定性持续，高端珠宝品牌与收藏市场仍持续活跃。

有业内人士指出，尽管市场上部分消费类珠宝需求表现疲软，但来自私人藏家及拍卖行的高端需求持续强劲，市场呈现明显的“两极分化”态势。

非洲及其他产地红宝石价格温和上行，市场认知差异成关键因素

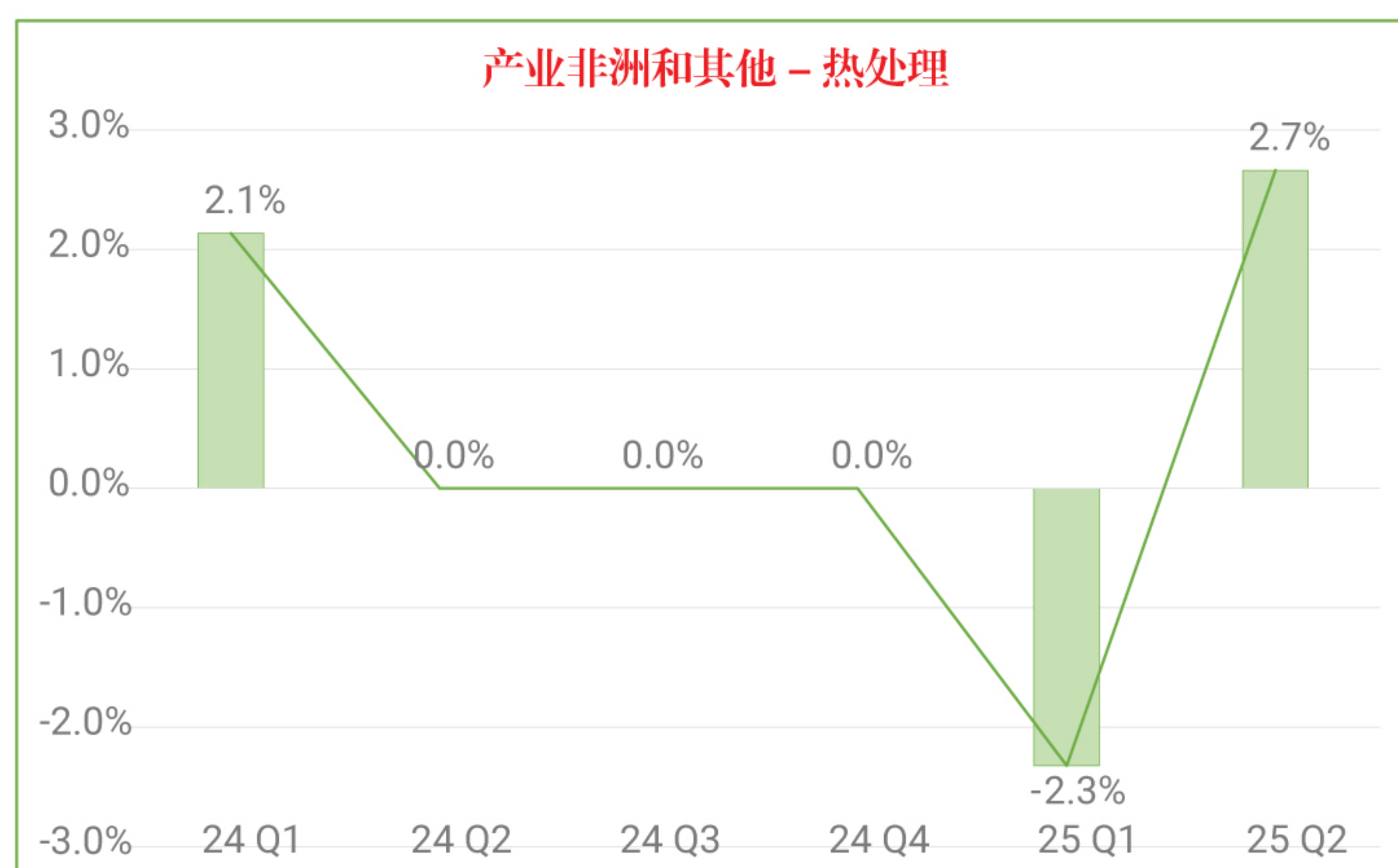
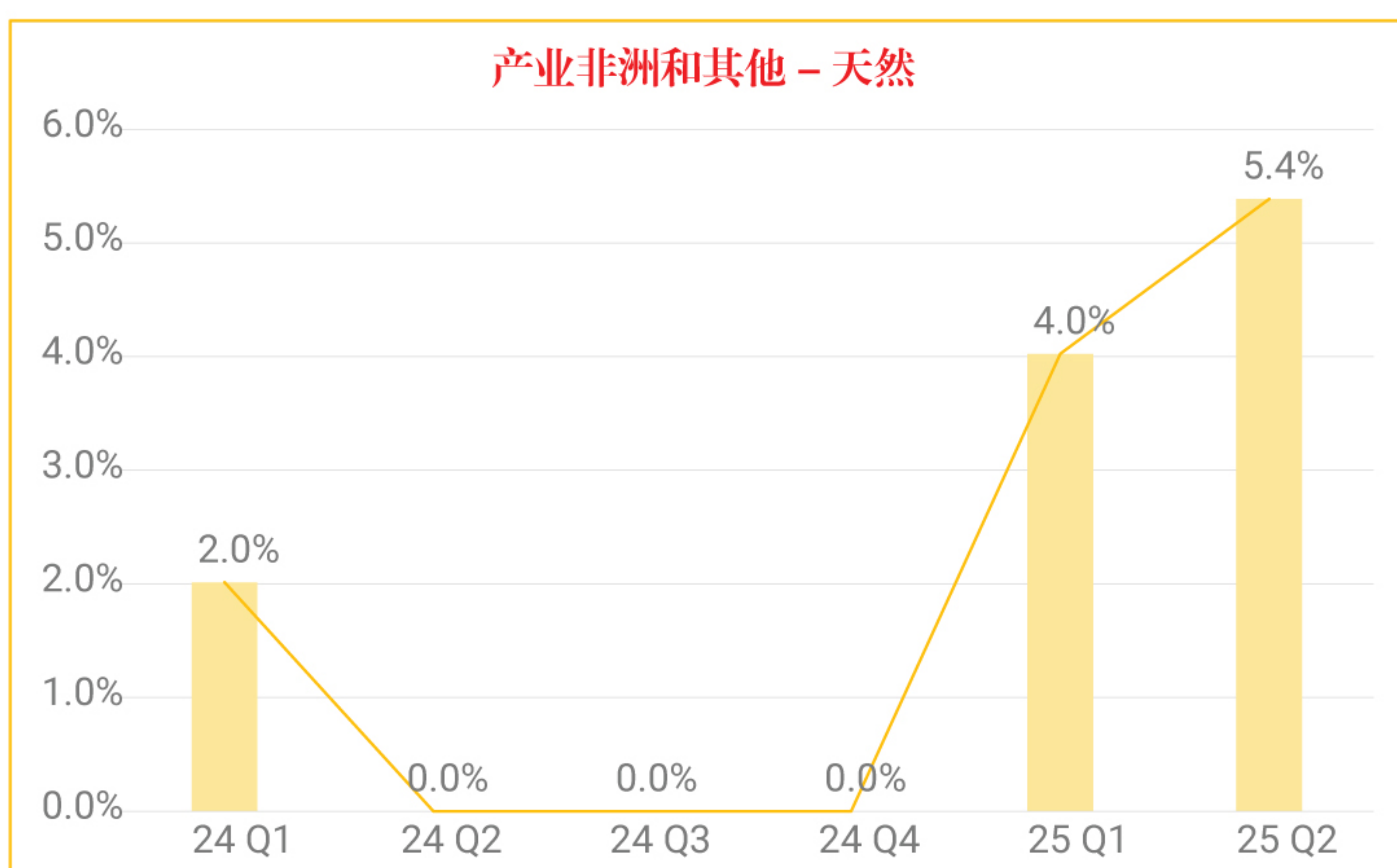
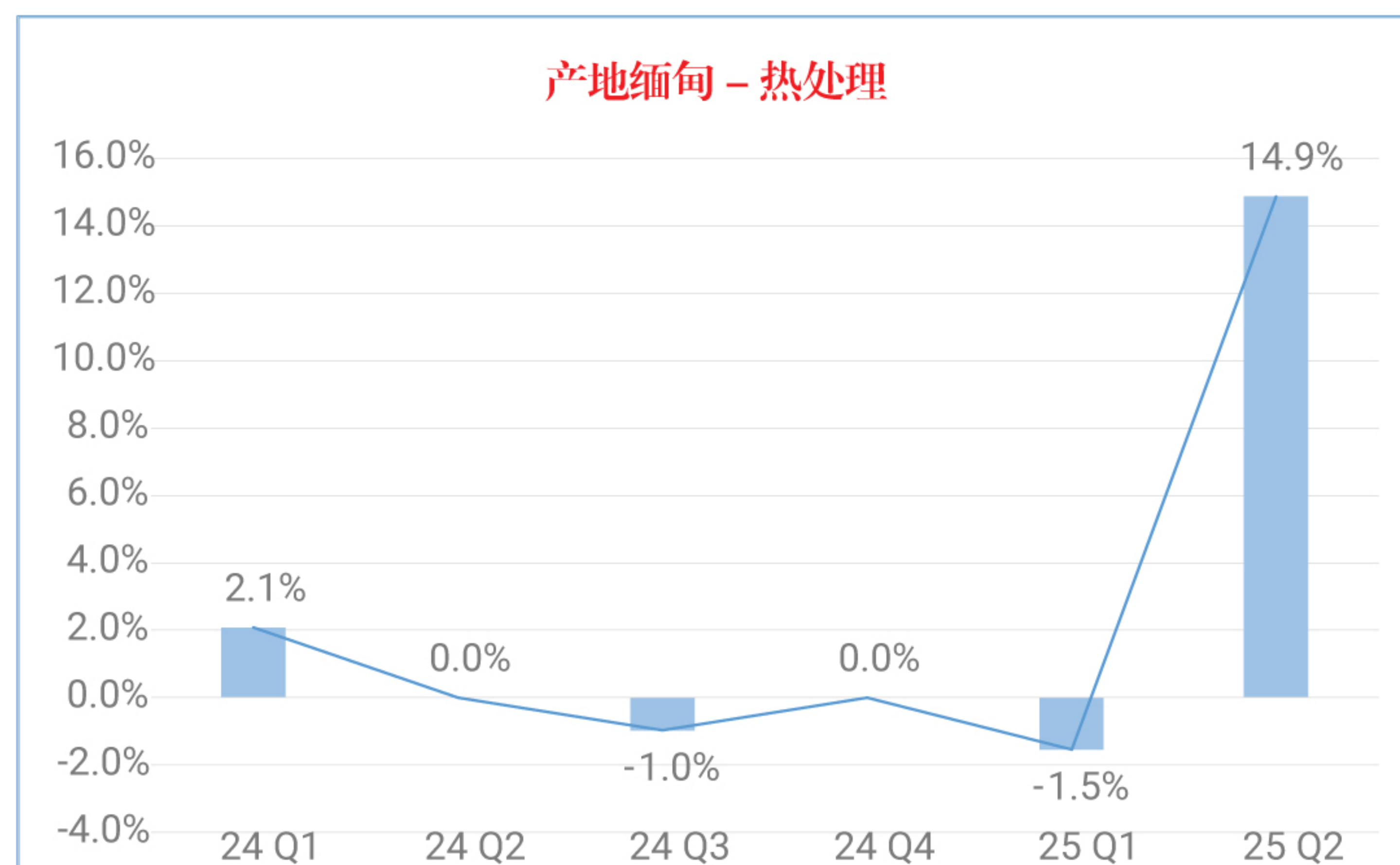
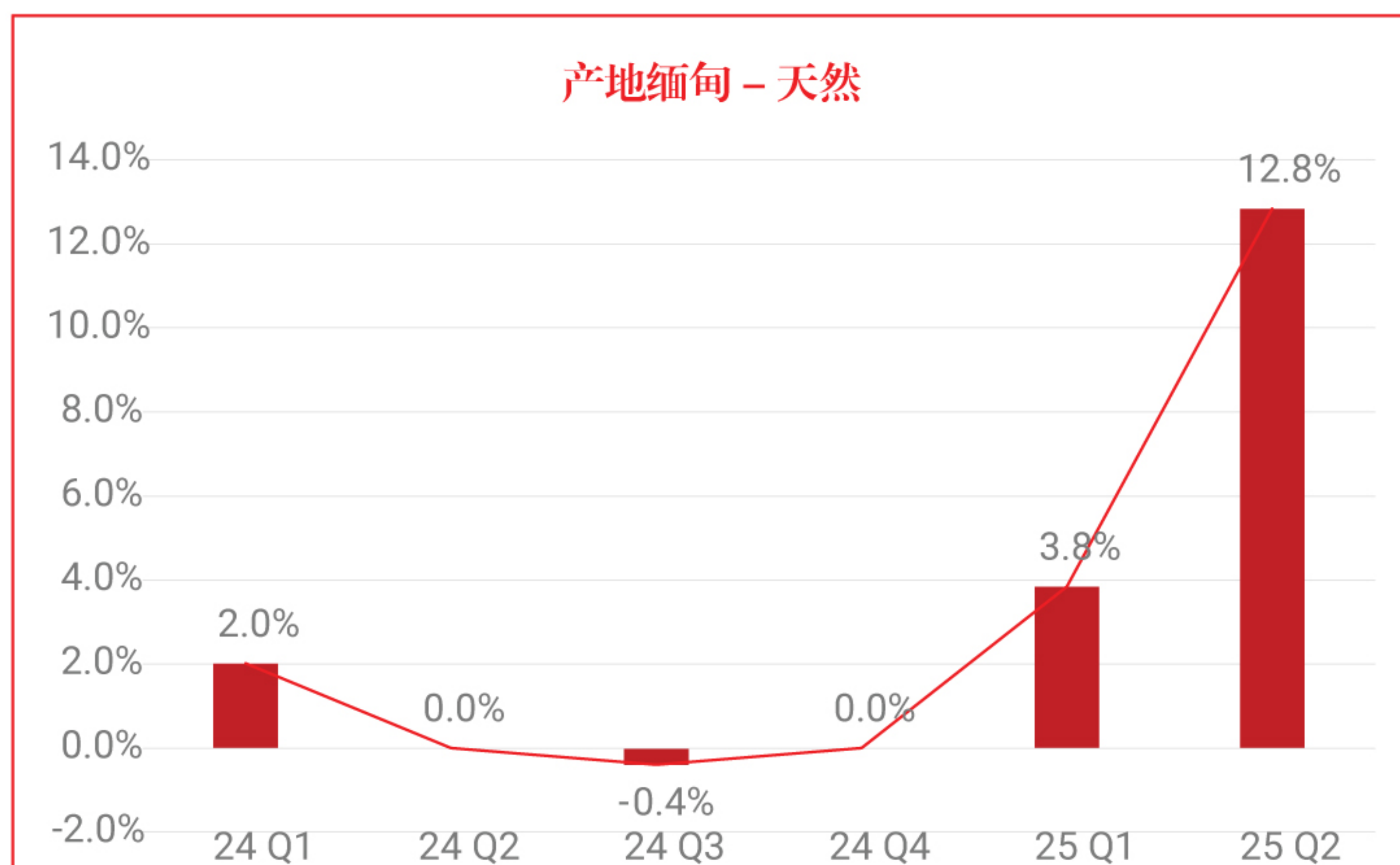
来自非洲及其他产地（如莫桑比克、坦桑尼亚、马达加斯加）的无烧与有烧红宝石价格亦在第二季度小幅上涨，主要受到以下因素支撑：

- 主要矿区产量减少导致整体供应趋紧；
- 高端珠宝制造商及私人藏家对优质红宝石的需求仍具韧性，支撑市场表现。

不过，相较缅甸红宝石，非洲等产地红宝石涨幅明显逊色。造成这一差距的核心因素，在于市场对缅甸红宝石的高度认知：其稀有性、历史地位及文化价值长期受到行家推崇，形成显著产地溢价。

GEMPORTS 红宝石指数 (GPI)

季度环比变化率



来源:基于TGJTA、GJPCT、GAC、NGTC的数据

©版权所有 2019-2025, Gemparts

【2025年第三季度展望】

• 高品质大克拉无烧与有烧红宝石价格仍具上涨潜力

缅甸主要矿区产量依旧受限，短期内暂无明显改善迹象，预计高品质大克拉无烧与有烧红宝石价格将维持坚挺，甚至进一步走高。特别是大克拉、来源清晰、经权威宝石实验室认证的红宝石，将继续受到拍卖市场关注。

• 地缘政治或加剧供应风险

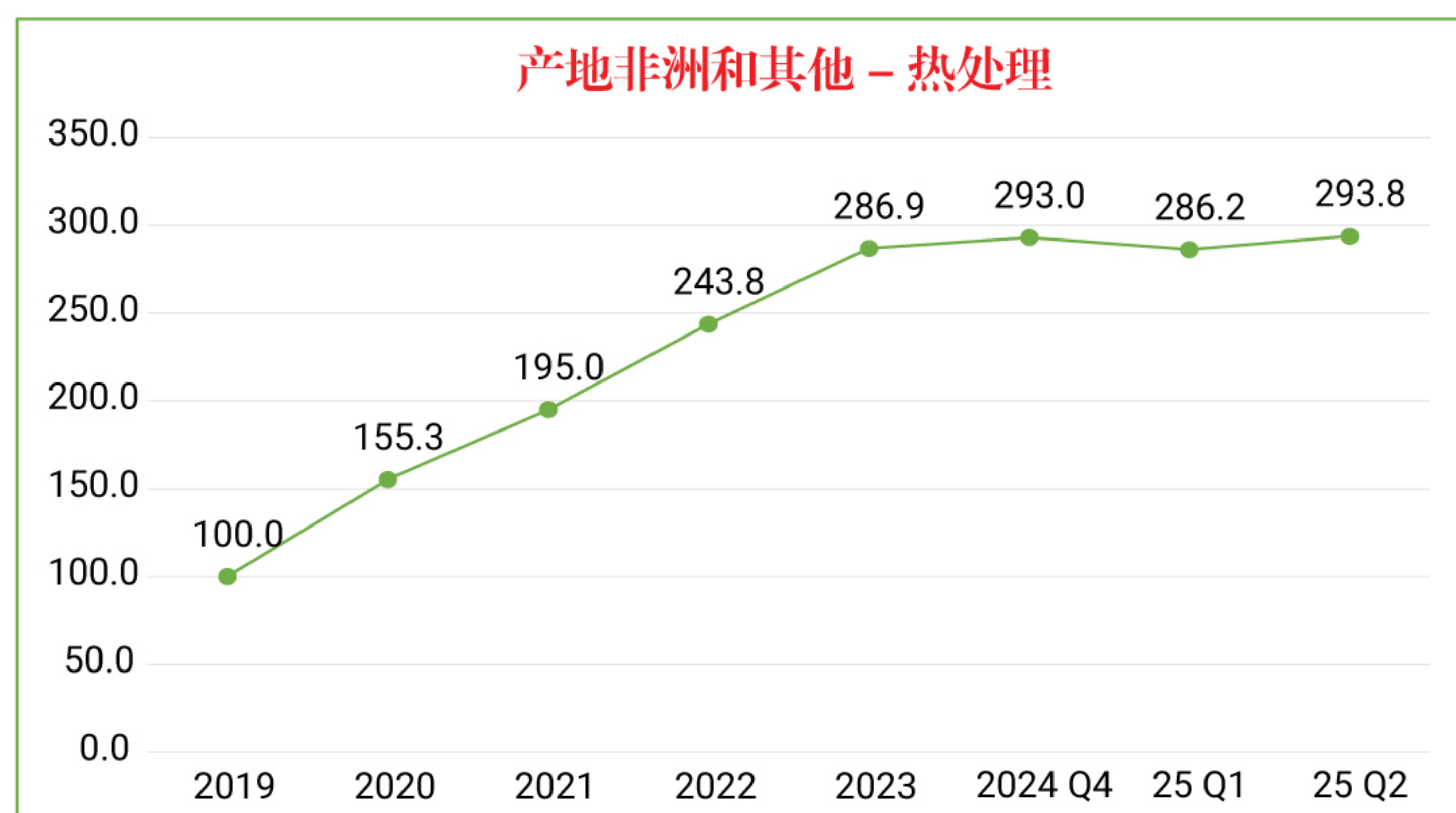
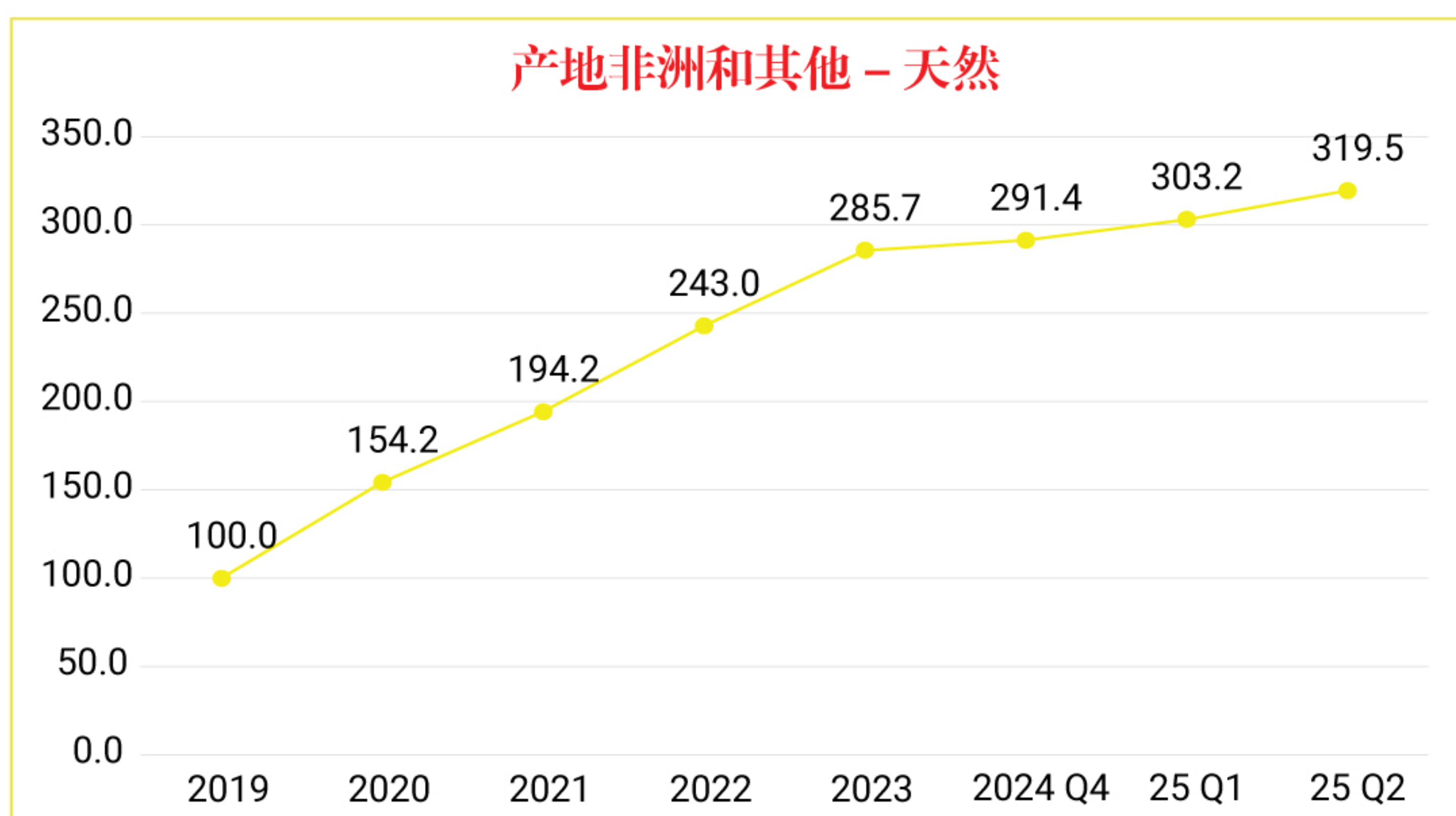
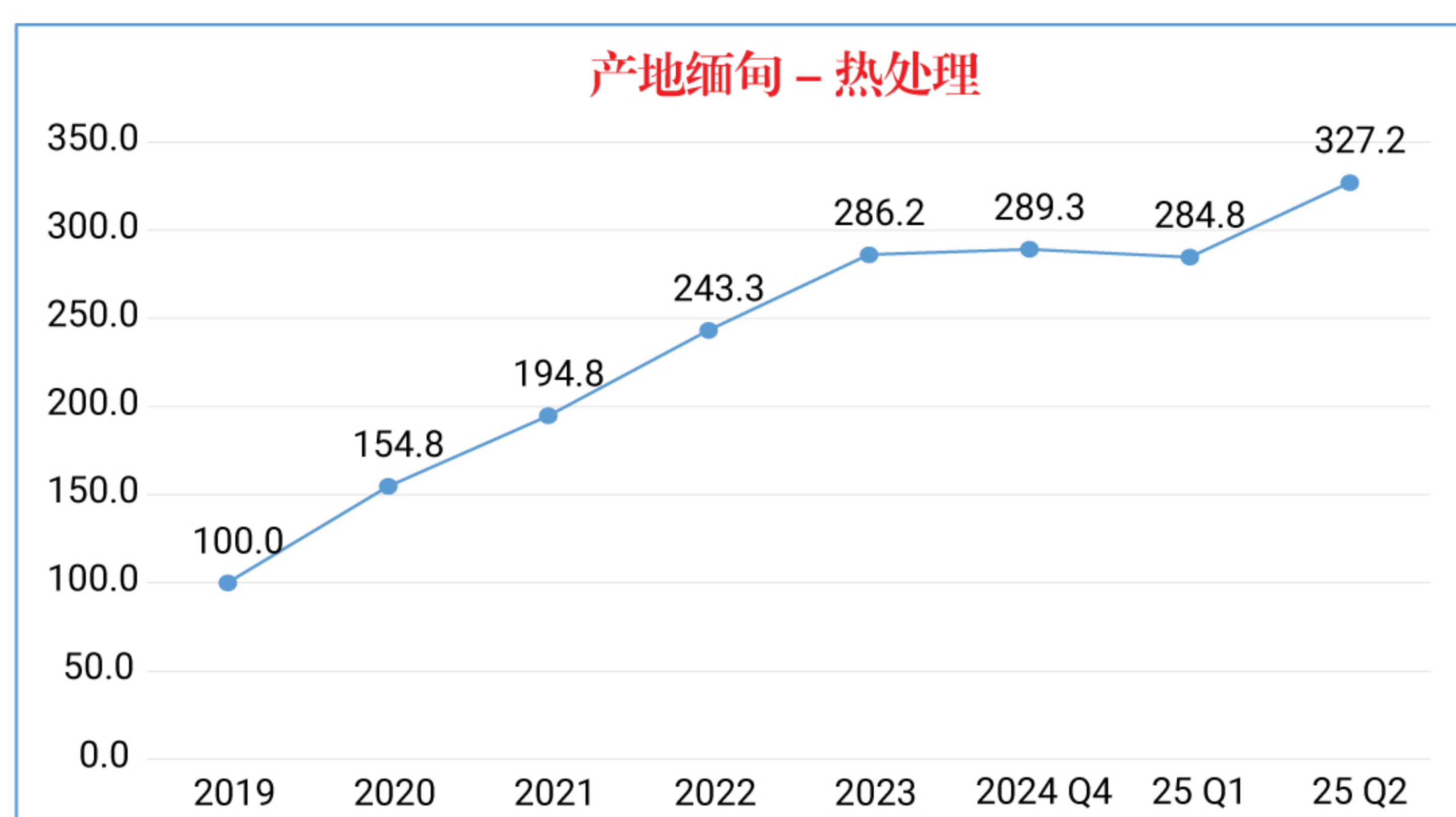
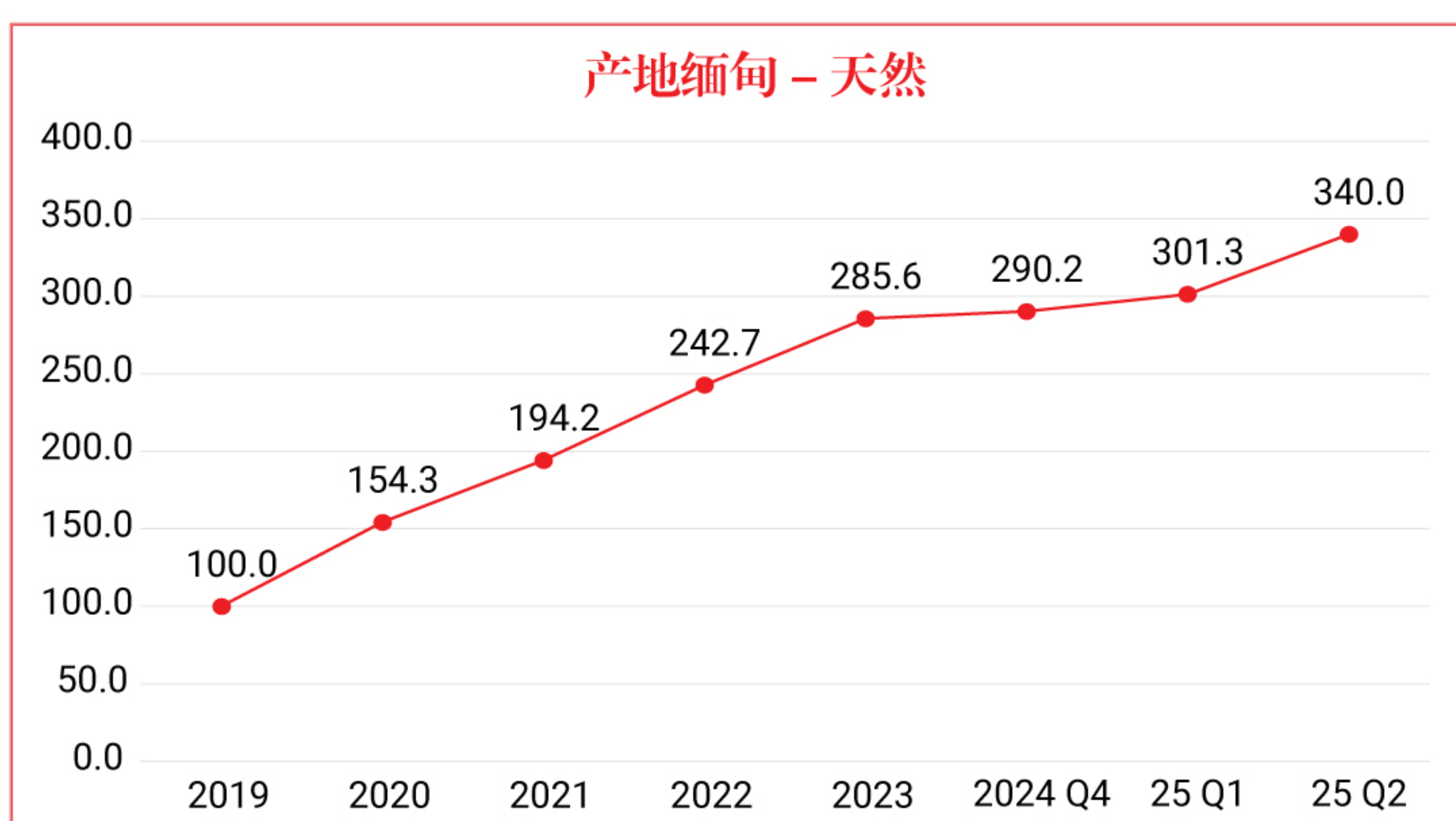
缅甸国内政治局势不稳，可能进一步影响矿区运营和出口，价格或因供应受阻而继续上行。建议投资者与贸易商密切关注相关地缘局势的最新动向。

• 认证与产地信息愈发关键

随着市场分化加剧，红宝石的产地与处理方式将成为影响价格和流通的关键因素。建议买家优先选择经权威宝石实验室认证的红宝石。

GEMPORTS 红宝石指数 (GPI)

2019 - 2025年 | 2019年 = 100



来源:基于TGJTA、GJPCT、GAC、NGTC的数据

©版权所有 2019-2025, Gemports

关于Gemports指数(GPI):

Gemports指数(GPI)是国际互认的彩色宝石价值参考基准，以标准化单位为支撑，旨在使彩色宝石的价格比较更加简易。该指数以2019年为基准年。GPI由Gemports研发，作为Gemports信息服务(Gemports Information Services)的延伸，是商对商(B2B)、商对客(B2C)、客对客(C2C)市场中追踪彩色宝石价值变化的实用工具。

关于Gemports:

Gemports是一个国际彩色宝石贸易信息平台，旨在为商对商(B2B)、商对客(B2C)、客对客(C2C)的彩色宝石交易提供增值服务，让彩色宝石流动更加透明、简易、安全，助力实现高质量可持续的未来。Gemports是由中国珠宝玉石首饰行业协会(GAC)、珠宝玉石首饰国检集团(NGTC)、泰国珠宝首饰行业协会(TGJTA)和泰国珠宝首饰贵金属联盟(GJPCT)于2019年联合发起的一项国际合作倡议。Gemports的产品和服务包括：Gemports信息服务(Gemports Information Services)，提供彩色宝石报告(Gemports Report)以及研究、分析和新闻资讯；Gemports教育(GemportsEdu)，国际一流的彩色宝石商贸教育培训与会员服务；以及Gemports贸易与拍卖服务。更多信息请访问www.Gemports.com。