

GEMPORTS 新闻发布 2025年6月9日 曼谷

2025年第一季度，红宝石市场整体表现分化，不同品质与经过不同处理方式的红宝石价格走势出现明显差异。高品质未经热处理（下称无烧）红宝石，尤其是大克拉（5-10克拉）的价格大幅上涨；而低品质无烧红宝石和热处理（下称有烧）红宝石价格则面临下跌或基本持平。

这一走势反映出优质红宝石，尤其是缅甸产地的供应持续紧张，同时来自收藏家和高端奢侈品市场的需求依然旺盛。与此同时，全球经济不确定性仍在持续，对中低端红宝石市场带来一定压力。

GEMPORTS•红宝石指数 (GPI)

	指数	2025年 第一季度	年初至今(YTD) 2025年1月1日至2025年3月31日	与去年同期相比(YOY) 2024年3月31日至2025年3月31日	过去五年 2020年至2025年
产地缅甸 • 天然					
GPI 1 ct.	286.6	-0.5%	-0.5%	-1.3%	85.9%
GPI 2 ct.	291.6	1.0%	1.0%	0.0%	88.8%
GPI 3 ct.	302.9	5.0%	5.0%	4.0%	96.6%
GPI 5 ct.	306.0	4.9%	4.9%	4.9%	98.3%
GPI 10 ct.	306.8	5.2%	5.2%	5.2%	98.8%
产地缅甸 • 热处理					
GPI 1 ct.	279.5	-2.9%	-2.9%	-4.7%	79.0%
GPI 2 ct.	279.6	-2.7%	-2.7%	-4.8%	80.4%
GPI 3 ct.	281.3	-1.6%	-1.6%	-3.6%	82.0%
GPI 5 ct.	290.0	-0.5%	-0.5%	-0.5%	88.1%
GPI 10 ct.	289.0	-0.9%	-0.9%	-0.9%	87.3%
产地非洲和其他 • 天然					
GPI 1 ct.	289.2	-0.9%	-0.9%	-0.9%	87.7%
GPI 2 ct.	295.0	1.4%	1.4%	1.4%	91.1%
GPI 3 ct.	306.3	5.1%	5.1%	5.1%	98.7%
GPI 5 ct.	306.3	5.1%	5.1%	5.1%	98.6%
GPI 10 ct.	311.8	7.0%	7.0%	7.0%	102.1%
产地非洲和其他 • 热处理					
GPI 1 ct.	284.4	-4.4%	-4.4%	-4.4%	81.0%
GPI 2 ct.	280.7	-3.7%	-3.7%	-3.7%	81.0%
GPI 3 ct.	285.6	-2.1%	-2.1%	-2.1%	84.2%
GPI 5 ct.	287.1	-1.5%	-1.5%	-1.5%	86.0%
GPI 10 ct.	292.3	0.2%	0.2%	0.2%	89.3%

来源: 基于TGJTA、GJPCT、GAC、NGTC的数据
©版权所有 2019-2025, Gemparts

【2025年第一季度 市场分析】

2025年第一季度Gemports红宝石指数显示：缅甸无烧红宝石与非洲及其他产地无烧红宝石指数环比分别上涨3.8%和4.0%；缅甸有烧红宝石与非洲及其他产地有烧红宝石指数环比分别下降3.9%和2.3%。

高品质无烧红宝石引领市场增长：来自缅甸与非洲及其他产地的5克拉以上大颗粒无烧红宝石价格在2025年第一季度表现突出。由于新矿产出有限，加之拍卖行及高端珠宝品牌的持续需求，价格大幅上涨。

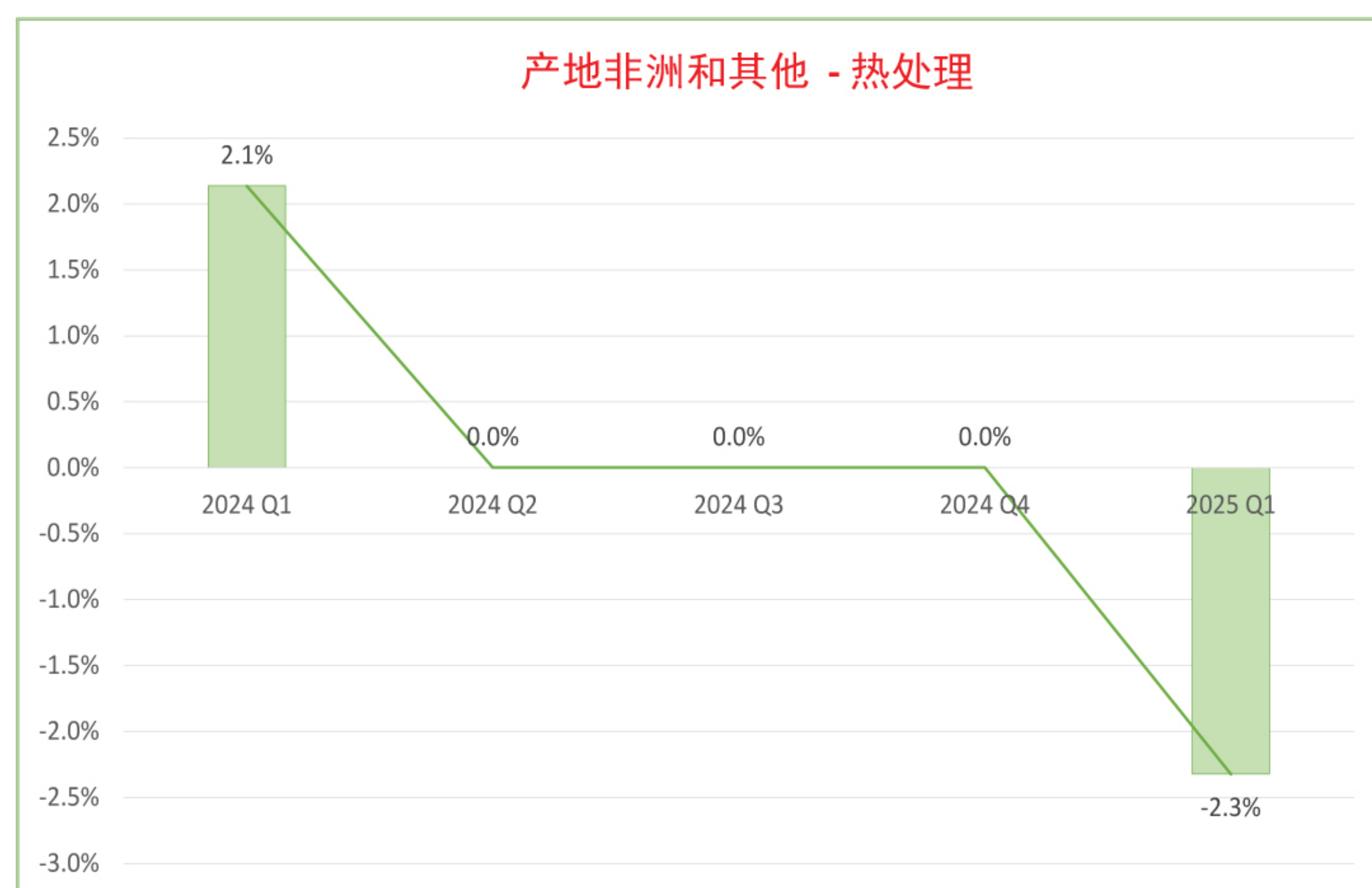
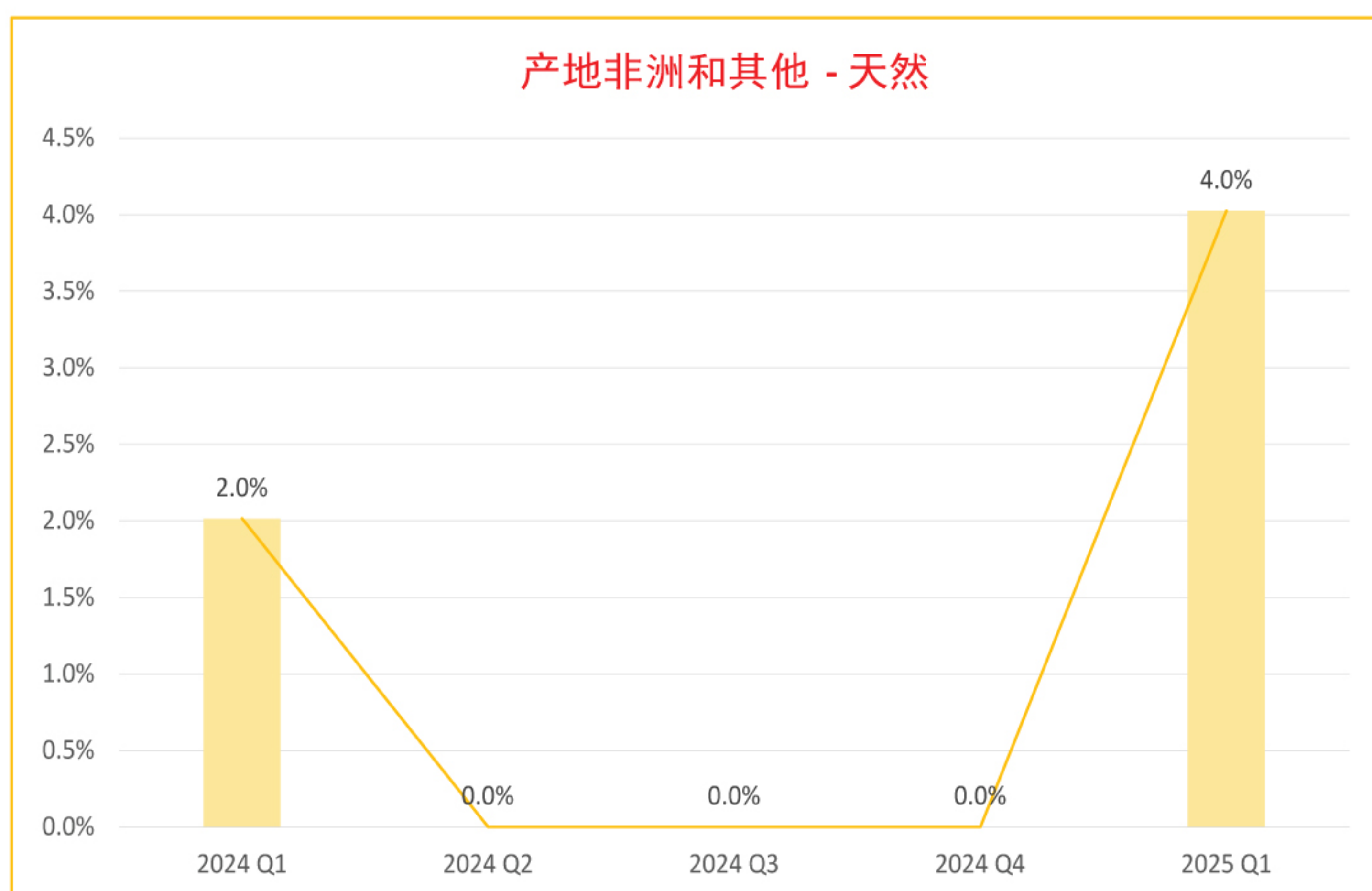
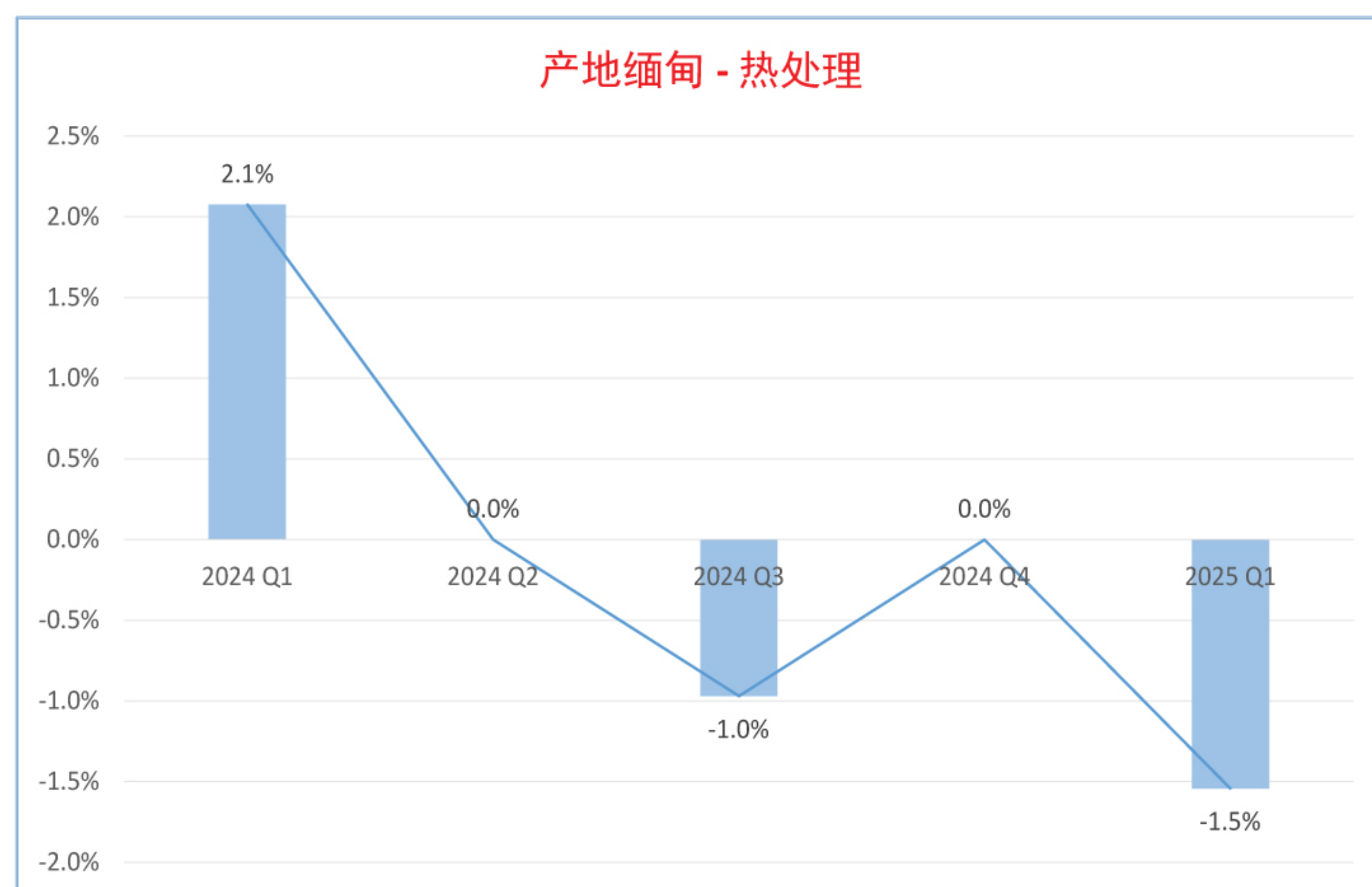
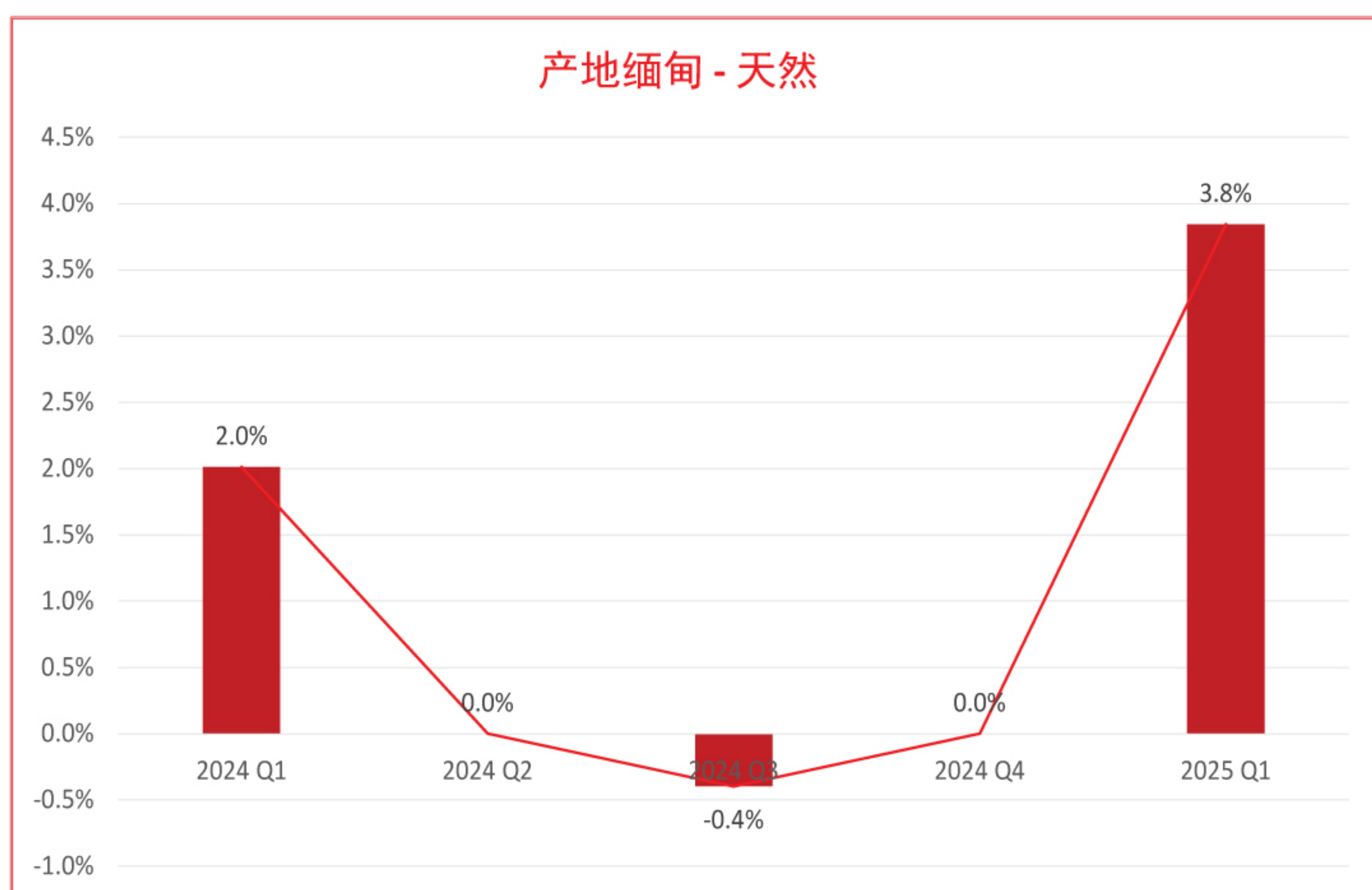
缅甸红宝石依旧维持高溢价：尽管部分小克拉缅甸红宝石价格有所回落，但凭借其深厚的历史声誉及顶级无烧红宝石的稀缺性，缅甸红宝石仍然维持市场上的溢价地位。

有烧红宝石价格承压：中端及商业级别的有烧红宝石价格普遍承压，这主要受到全球宏观经济不确定性的影响，导致消费者支出减少。此外，部分批发商和零售商出于现金流压力，加快了现有库存的出货节奏，进一步推低了市场价格。

供应持续紧张，优质红宝石稀缺：缅甸、莫桑比克和马达加斯加等主要红宝石产地的矿山均报告称高品质无烧红宝石产量下降，这使得高端市场的供应进一步趋紧。

GEMPORTS 红宝石指数 (GPI)

季度环比变化率



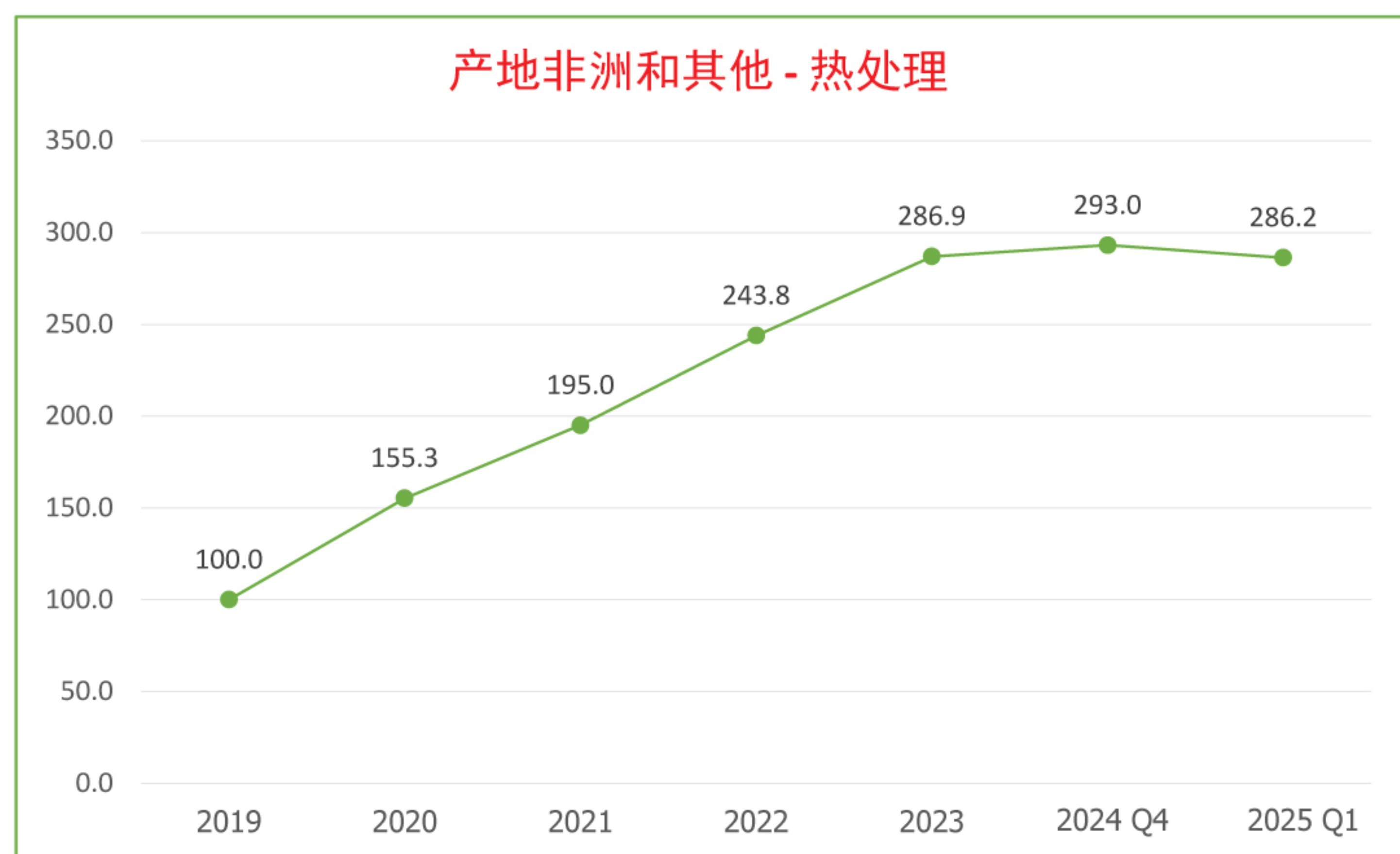
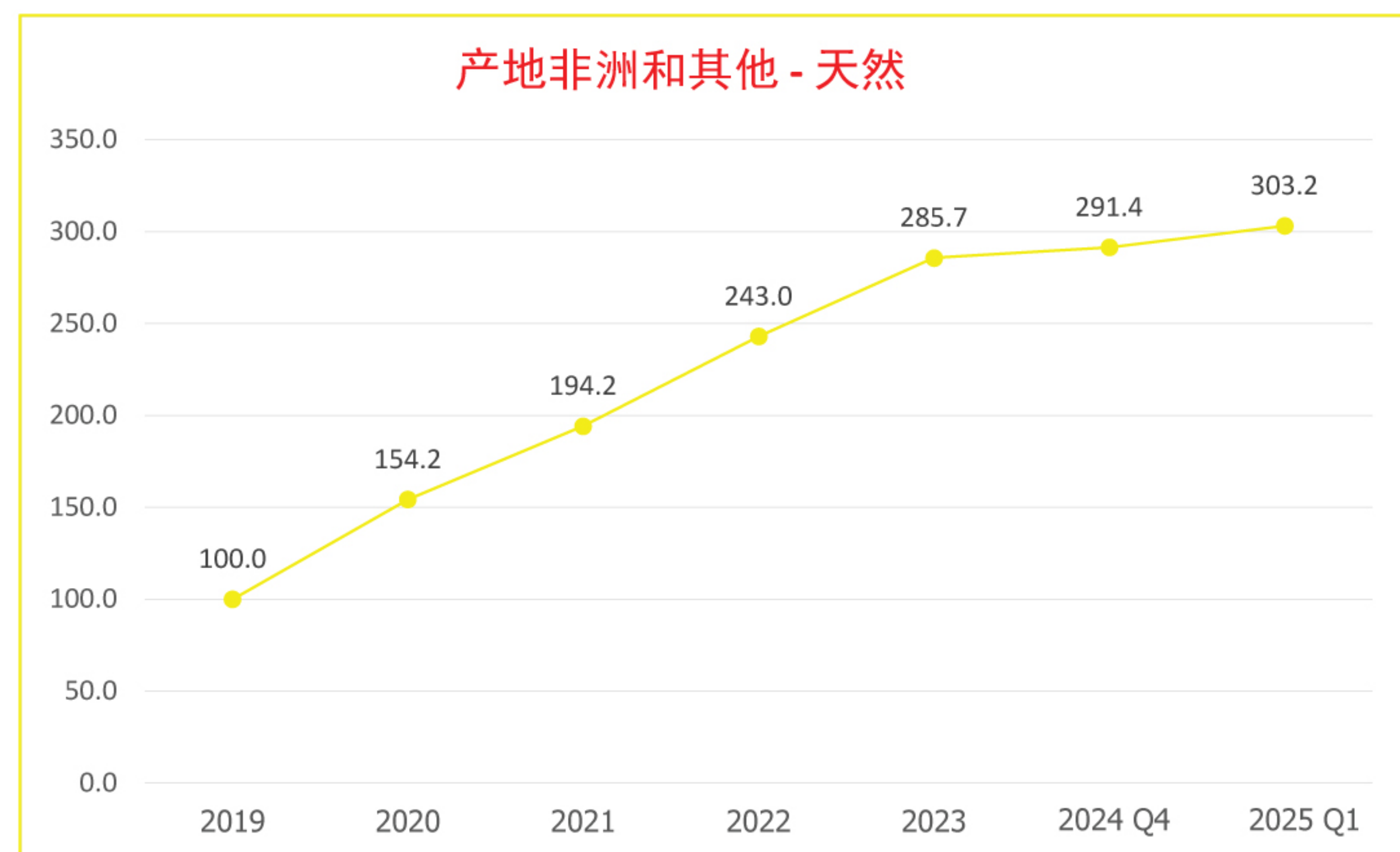
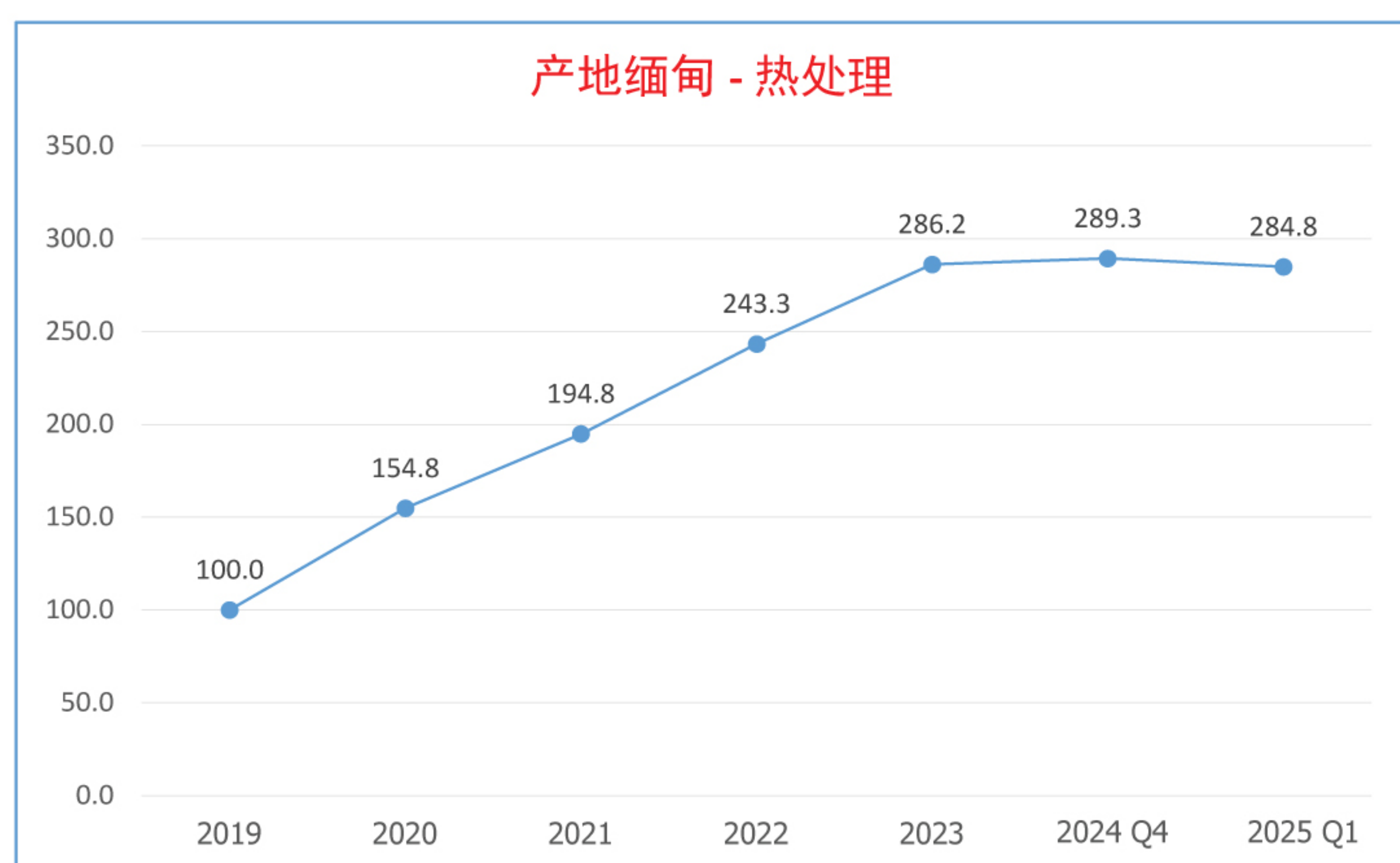
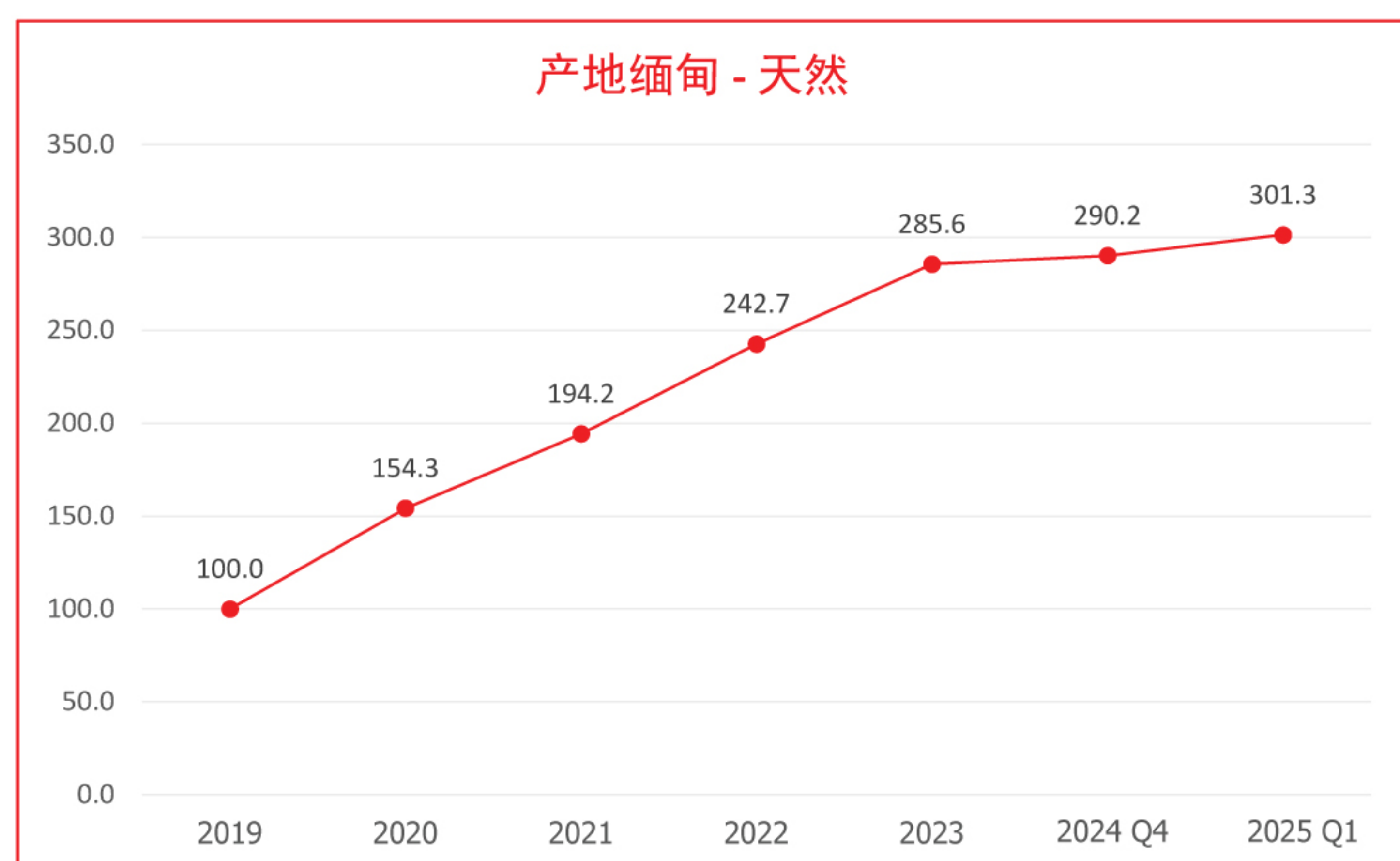
来源：基于TGJTA、GJPCT、GAC、NGTC的数据
©版权所有 2019-2025, Gemports

【2025年第一季度展望】

- 高品质红宝石在供应持续紧张与收藏需求强劲的双重支撑下，价格预计将保持坚挺，甚至可能进一步上扬。
- 若全球经济形势未明显改善，中低端红宝石市场可能继续承压，面临进一步价格调整的风险。
- 拍卖市场预计将保持活跃，尤其是经认证的大颗粒红宝石，仍将受到追捧。

GEMPORTS 红宝石指数 (GPI)

2019 - 2025年 | 2019年 = 100



来源: 基于TGJTA、GJPCT、GAC、NGTC的数据

©版权所有 2019-2025, Gempports

关于Gempports指数(GPI):

Gempports指数(GPI)是国际互认的彩色宝石价值参考基准，以标准化单位为支撑，旨在使彩色宝石的价格比较更加简易。该指数以2019年为基准年。GPI由Gempports研发，作为Gempports信息服务(Gempports Information Services)的延伸，是商对商(B2B)、商对客(B2C)、客对客(C2C)市场中追踪彩色宝石价值变化的实用工具。

关于Gempports:

Gempports是一个国际彩色宝石贸易信息平台，旨在为商对商(B2B)、商对客(B2C)、客对客(C2C)的彩色宝石交易提供增值服务，让彩色宝石流动更加透明、简易、安全，助力实现高质量可持续的未来。Gempports是由中国珠宝玉石首饰行业协会(GAC)、珠宝玉石首饰国检集团(NGTC)、泰国珠宝首饰行业协会(TGJTA)和泰国珠宝首饰贵金属联盟(GJPCT)于2019年联合发起的一项国际合作倡议。Gempports的产品和服务包括：Gempports信息服务(Gempports Information Services)，提供彩色宝石报告(Gempports Report)以及研究、分析和新闻资讯；Gempports教育(GempportsEdu)，国际一流的彩色宝石商贸教育培训与会员服务；以及Gempports贸易与拍卖服务。更多信息请访问www.Gempports.com。