

GEMPORTS新闻发布 2025年7月7日 曼谷

2025年第二季度，全球蓝宝石市场的价格表现因产地与处理方式的差异而出现明显分化。斯里兰卡出产的未经热处理蓝宝石（以下简称“无烧蓝宝石”）与热处理蓝宝石（以下简称“有烧蓝宝石”）价格均保持强劲增长，主要受奢侈品市场与收藏家持续需求的拉动；而非洲及其他产地的无烧蓝宝石与有烧蓝宝石的价格涨幅则表现相对温和。整体来看，市场走势仍取决于供需关系和消费者偏好。

GEMPORTS 蓝宝石指数 (GPI)

	指数	2025年 第一季度	年初至今(YTD) 2025年1月1日至2025年6月30日	与去年同期相比(YOY) 2024年3月31日至2025年6月30日	过去五年 2020至2025
产地斯里兰卡 ● 天然					
GPI 1 ct.	182.5	22.6%	24.7%	24.7%	89.3%
GPI 2 ct.	190.1	24.0%	26.2%	26.2%	100.2%
GPI 3 ct.	191.2	22.6%	25.4%	25.4%	98.3%
GPI 5 ct.	191.5	19.9%	26.4%	26.4%	99.4%
GPI 10 ct.	185.7	13.2%	21.7%	21.7%	93.8%
GPI 20 ct.	185.7	11.7%	21.6%	21.6%	93.8%
产地斯里兰卡 ● 热处理					
GPI 1 ct.	159.6	19.0%	12.9%	12.9%	78.0%
GPI 2 ct.	170.0	17.2%	15.4%	15.4%	79.4%
GPI 3 ct.	180.6	19.5%	19.9%	19.9%	90.2%
GPI 5 ct.	177.1	12.2%	15.5%	15.5%	83.3%
GPI 10 ct.	176.2	12.2%	16.8%	16.8%	83.3%
GPI 20 ct.	176.4	12.8%	17.3%	17.3%	84.1%
产地非洲和其他 ● 天然					
GPI 1 ct.	155.6	4.8%	5.5%	5.5%	59.6%
GPI 2 ct.	156.6	2.5%	4.4%	4.4%	66.4%
GPI 3 ct.	166.2	7.5%	9.9%	9.9%	74.2%
GPI 5 ct.	168.9	5.9%	11.4%	11.4%	75.5%
GPI 10 ct.	174.5	7.1%	15.0%	15.0%	82.1%
GPI 20 ct.	181.3	9.9%	19.3%	19.3%	89.3%
产地非洲和其他 ● 热处理					
GPI 1 ct.	130.2	3.7%	-1.3%	-1.3%	41.5%
GPI 2 ct.	145.3	2.7%	-2.2%	-2.2%	49.5%
GPI 3 ct.	151.9	2.1%	2.7%	2.7%	61.0%
GPI 5 ct.	159.4	2.0%	4.9%	4.9%	64.7%
GPI 10 ct.	160.1	1.6%	5.8%	5.8%	67.5%
GPI 20 ct.	165.4	4.7%	8.7%	8.7%	72.6%

来源:基于TGJTA、GJPCT、GAC、NGTC的数据

©版权所有 2019-2025, Gemparts

【2025年第二季度要点】

无烧蓝宝石

- 斯里兰卡产地：环比 **+20.5%**（前值 **+3.5%**） | 同比 **+24.7%**（前值 **+3.5%**）
- 非洲及其他产地：环比 **+6.1%**（前值 **+3.2%**） | 同比 **+9.5%**（前值 **+3.2%**）

有烧蓝宝石

- 斯里兰卡产地：环比 **+16.8%**（前值 **-0.5%**） | 同比 **+16.3%**（前值 **-0.7%**）
- 非洲及其他产地：环比 **+2.8%**（前值 **-1.0%**） | 同比 **+1.8%**（前值 **-1.0%**）

【2025年第二季度市场分析】

斯里兰卡蓝宝石领涨全球市场

斯里兰卡出产的无烧与有烧蓝宝石在第二季度均实现显著价格增长，各克拉段价格全面上扬。其主要推动因素包括：

- 高端珠宝品牌与收藏市场强劲需求，特别是大克拉蓝宝石表现尤为突出；
- 斯里兰卡矿区新增供应有限，库存持续紧张，供不应求。

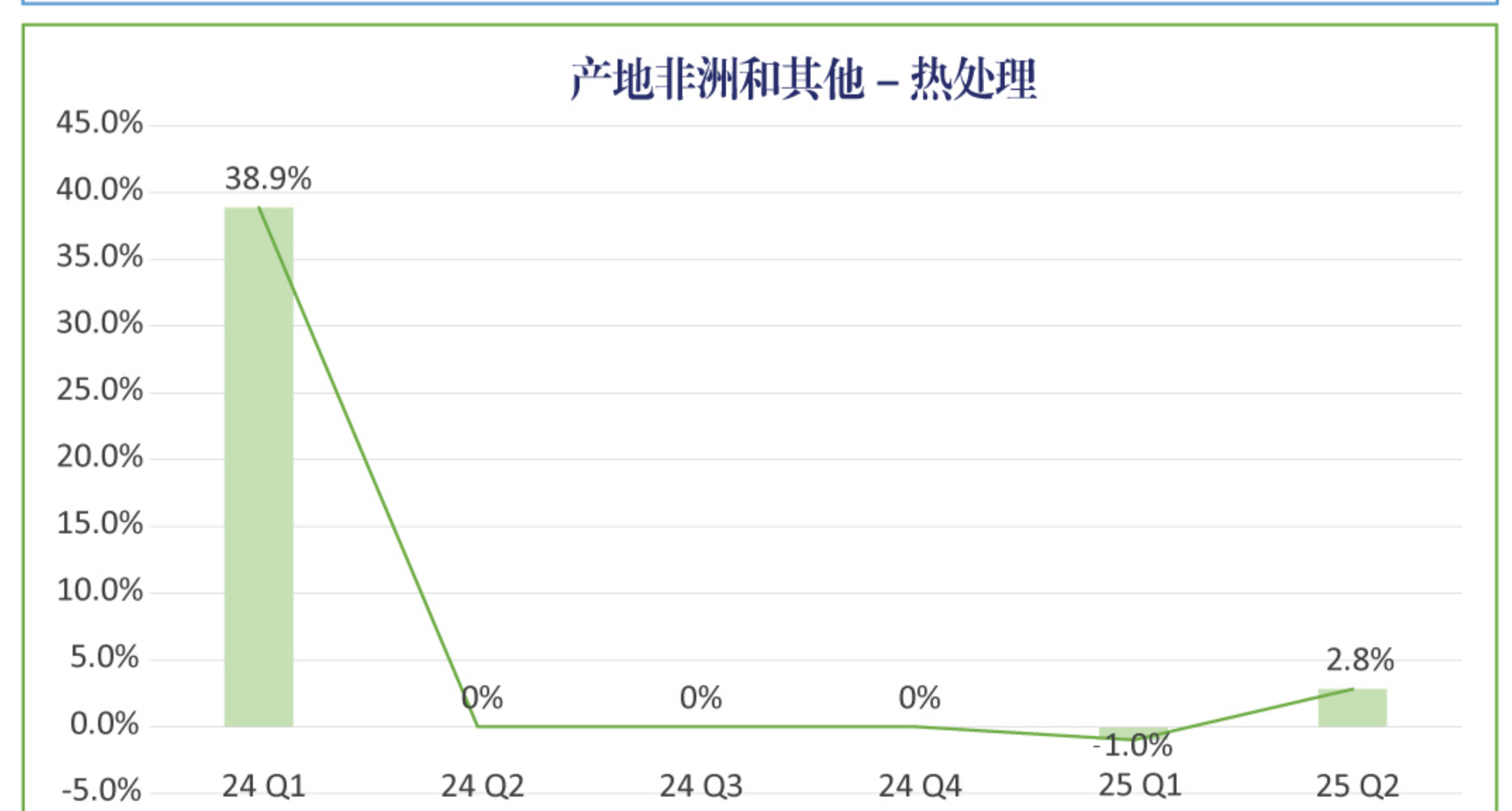
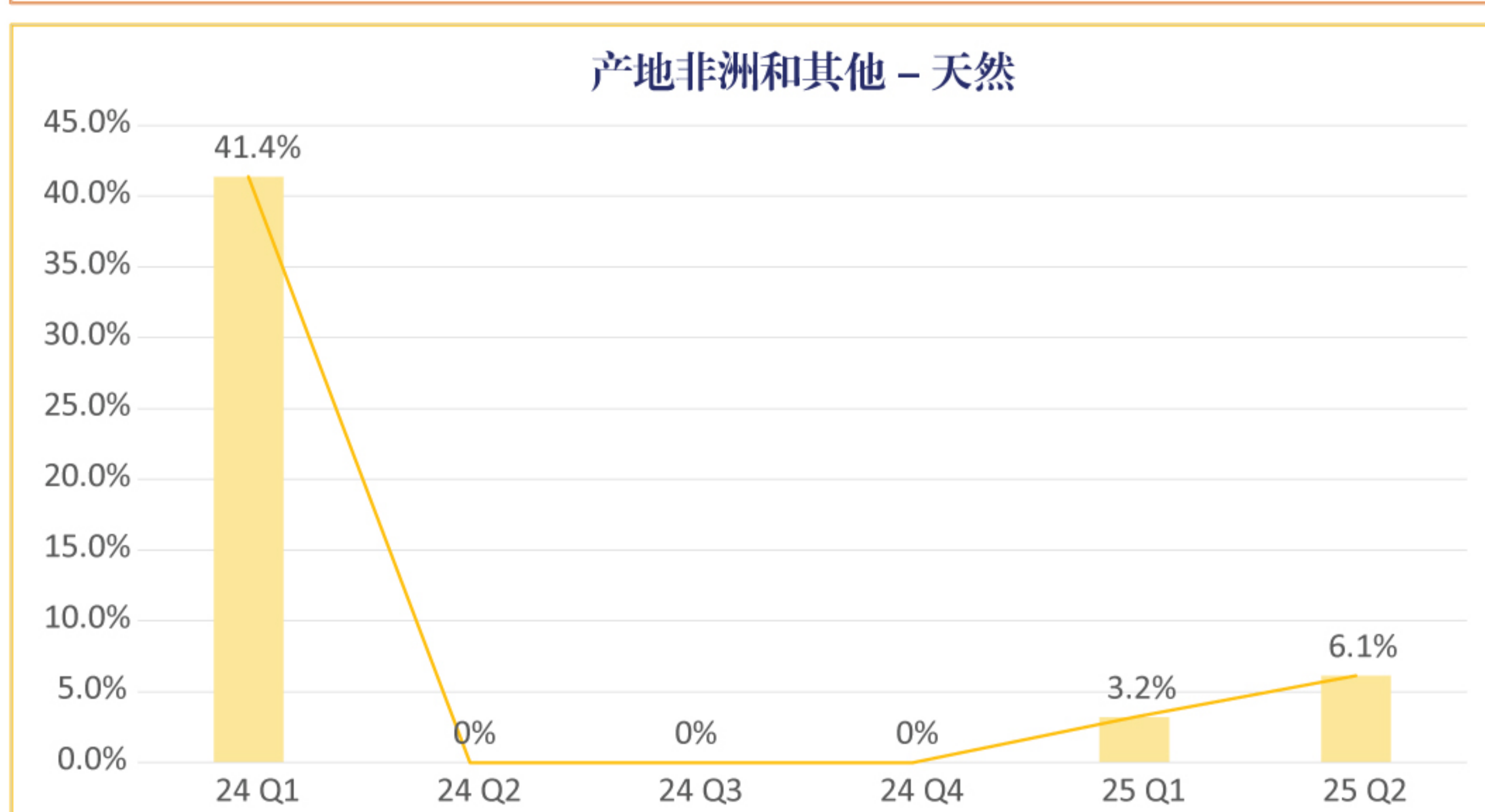
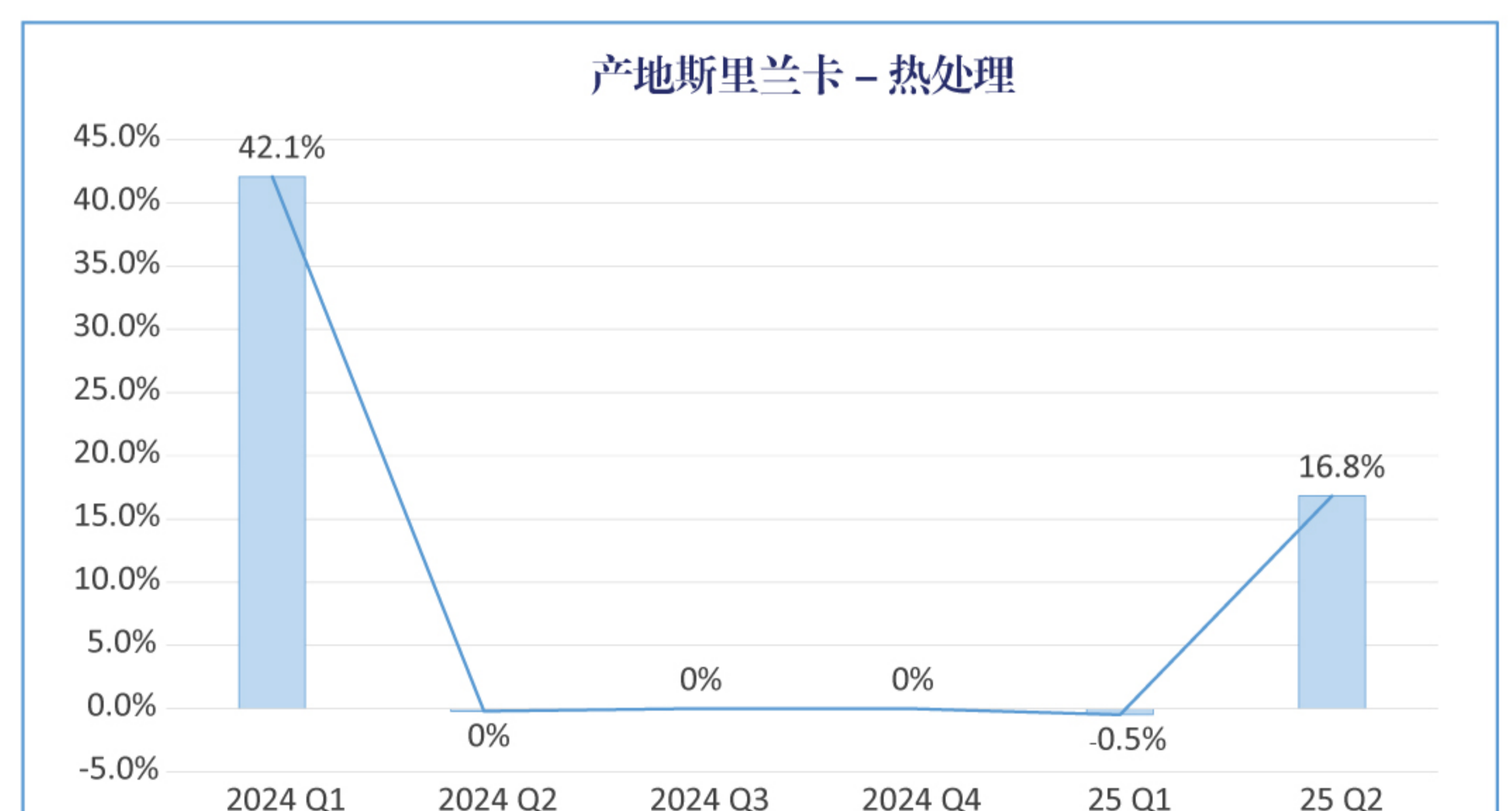
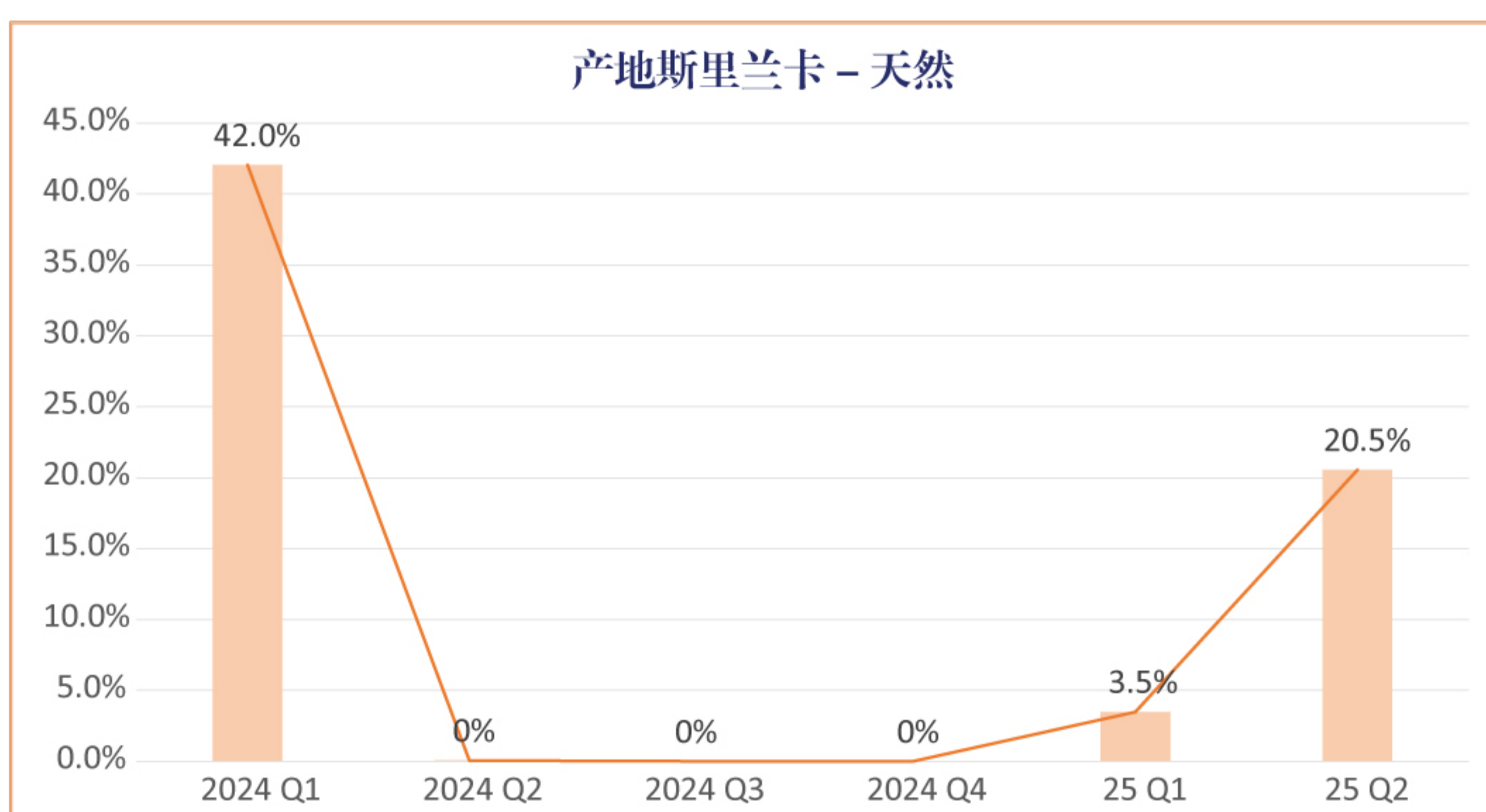
非洲及其他产地蓝宝石价格增长温和

来自非洲及其他产地（如马达加斯加、坦桑尼亚）的无烧与有烧蓝宝石价格也有所上升，支撑因素包括：

- 高品质大克拉蓝宝石需求旺盛；
- 部分产区开采量下降，新矿发现稀少，市场竞争加剧。

尽管非洲及其他产地的蓝宝石同样具备一定市场表现，但由于产地影响力与历史认知度尚在提升中，价格涨幅相对温和。

GEMPORTS 蓝宝石指数 (GPI) 季度环比变化率



来源:基于TGJTA、GJPCT、GAC、NGTC的数据

©版权所有 2019-2025, Gemparts

【2025年第三季度展望】

- 高品质大克拉无烧与有烧蓝宝石需求持续强劲

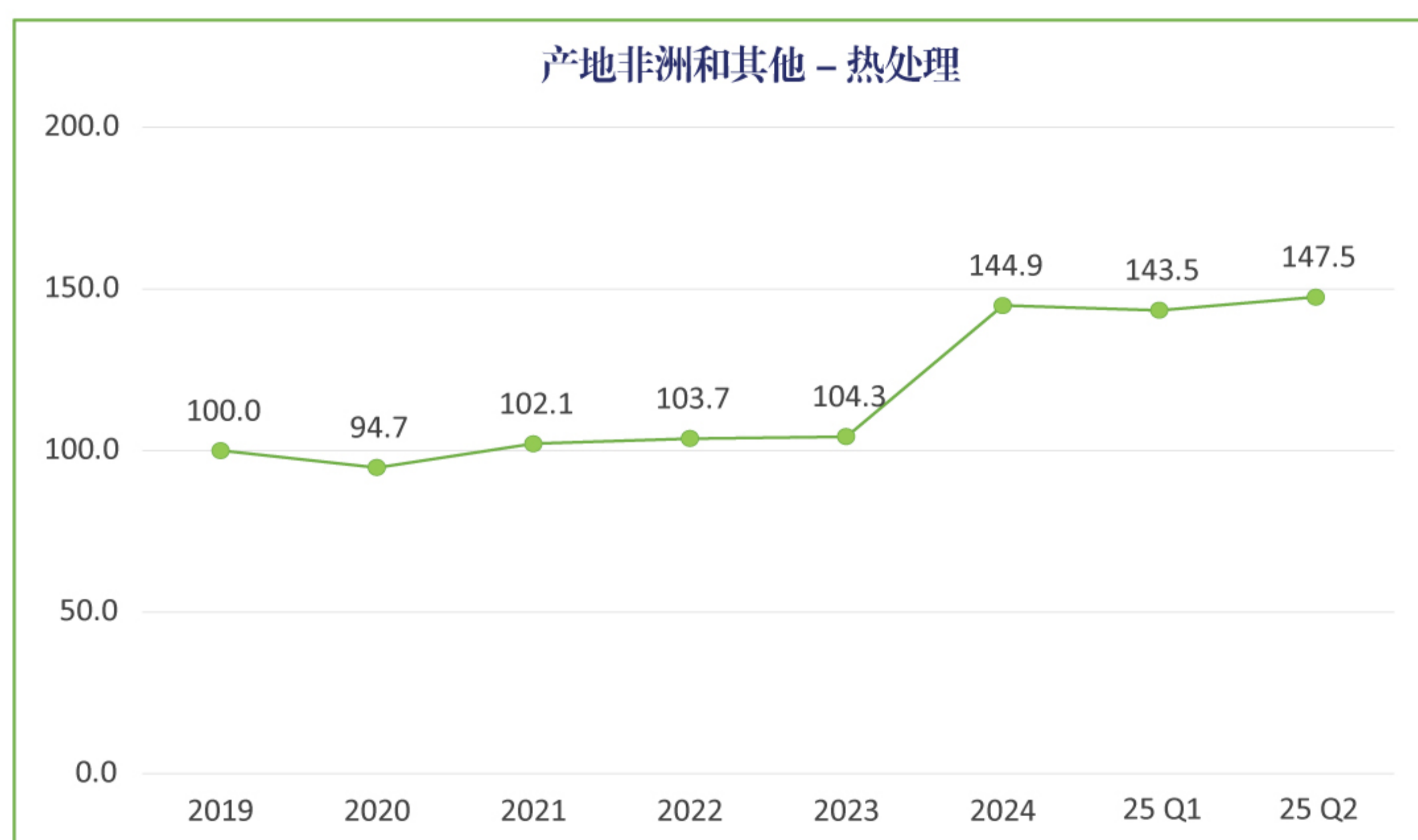
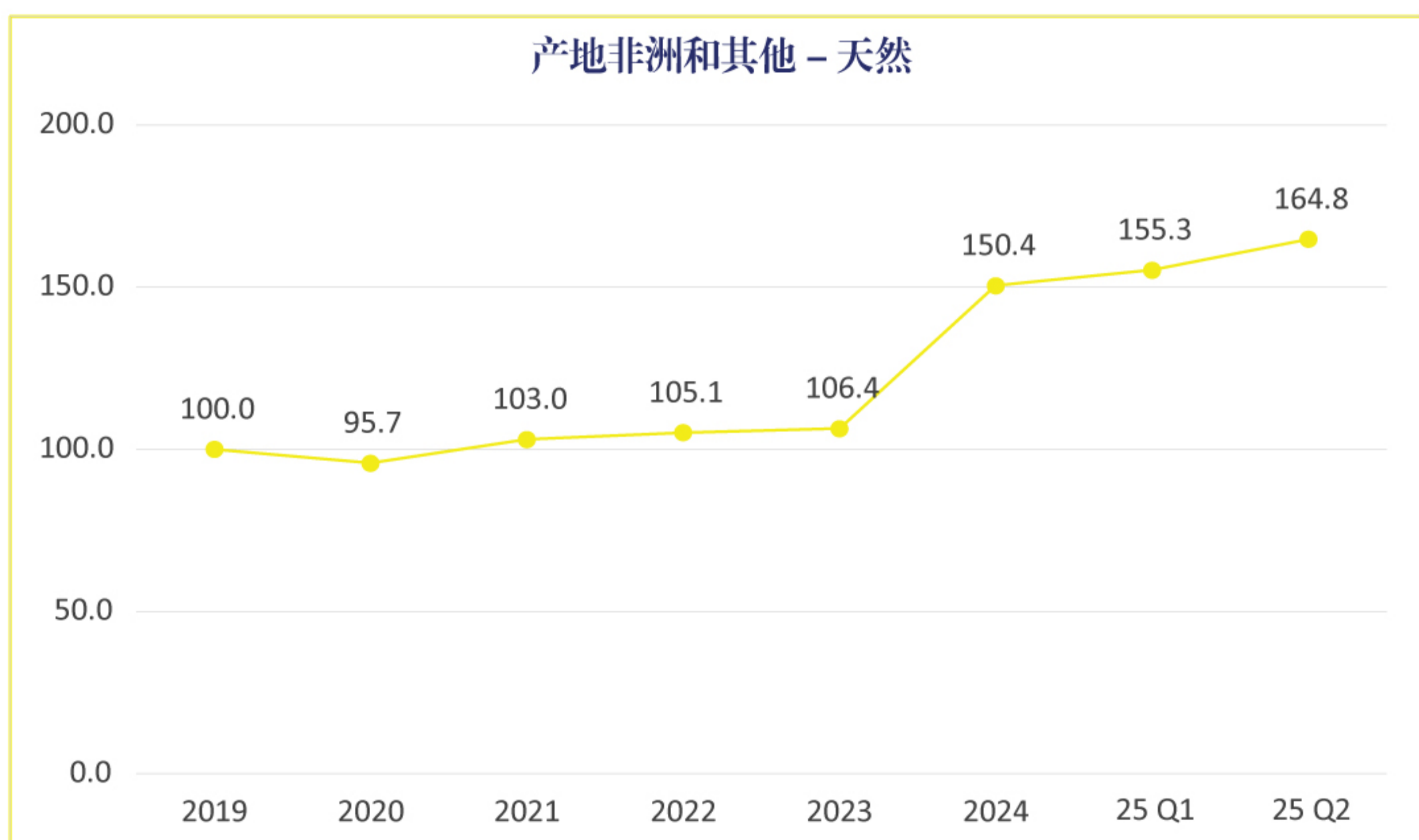
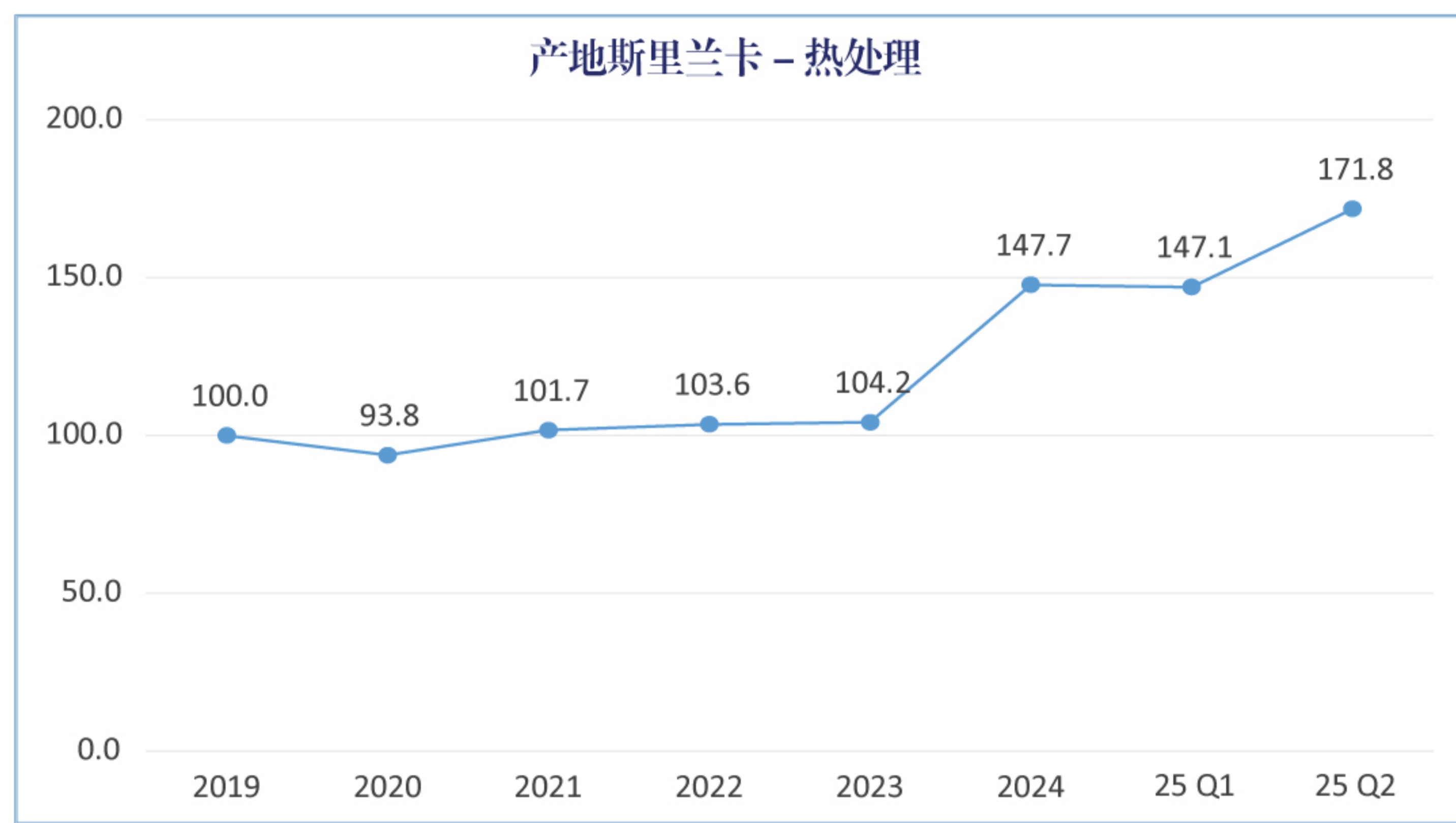
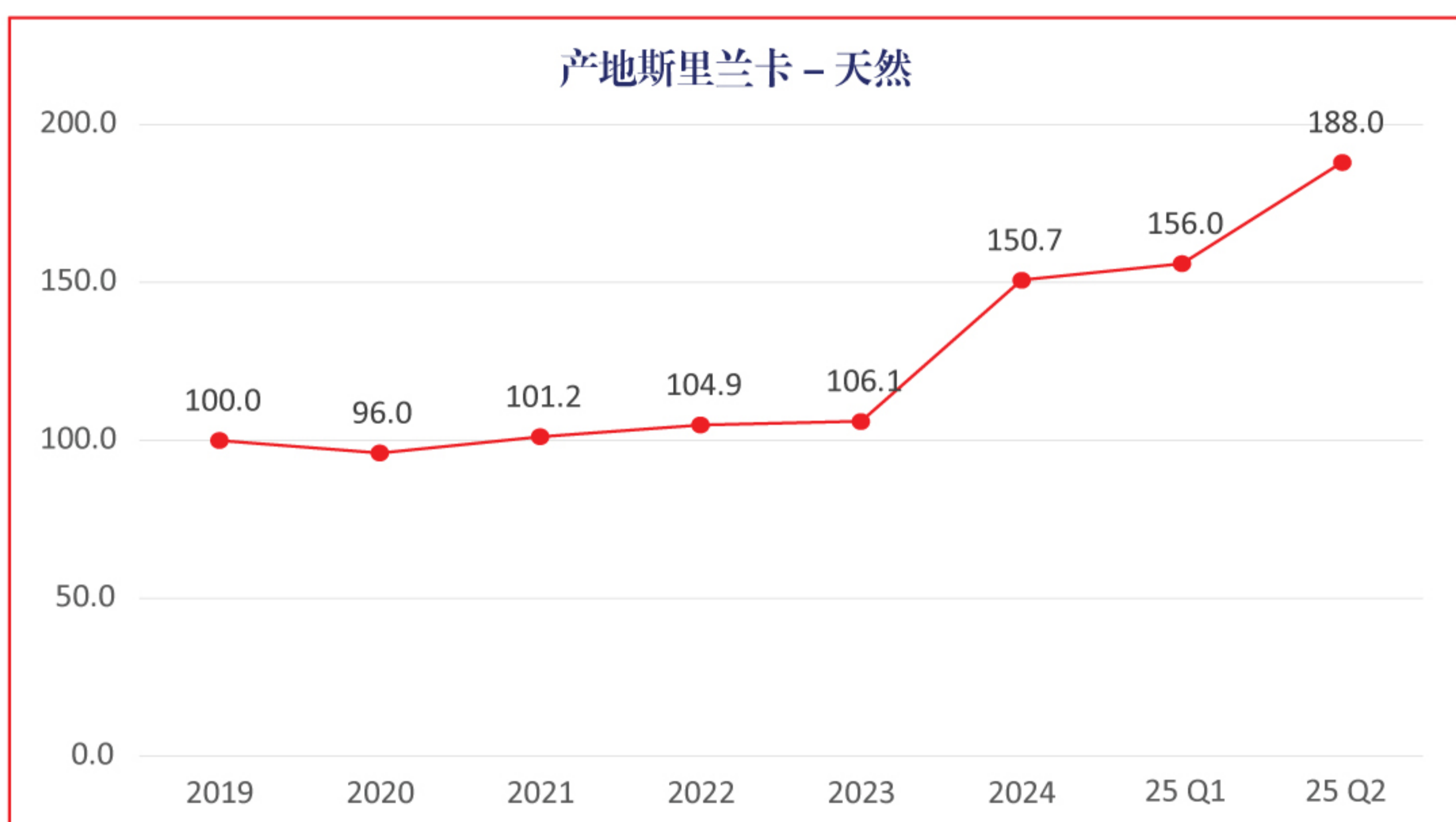
由于斯里兰卡矿山供应持续紧张，且短期内无明显改善迹象，预计无烧与有烧蓝宝石价格将维持坚挺，甚至进一步上涨。拍卖市场有望继续活跃，尤其是针对大克拉、具备权威宝石实验室认证及来源清晰的蓝宝石。

- 认证与产地信息愈发关键

随着市场分化加剧，蓝宝石的产地与处理方式将成为影响价格和流通的关键因素。建议买家优先选择经权威宝石实验室认证的蓝宝石。

GEMPORTS 蓝宝石指数 (GPI)

2019 - 2025年 | 2019年 = 100



来源:基于TGJTA、GJPCT、GAC、NGTC的数据

©版权所有 2019-2025, Gempports

关于Gempports指数(GPI):

Gempports指数(GPI)是国际互认的彩色宝石价值参考基准，以标准化单位为支撑，旨在使彩色宝石的价格比较更加简易。该指数以2019年为基准年。GPI由Gempports研发，作为Gempports信息服务(Gempports Information Services)的延伸，是商对商(B2B)、商对客(B2C)、客对客(C2C)市场中追踪彩色宝石价值变化的实用工具。

关于Gempports:

Gempports是一个国际彩色宝石贸易信息平台，旨在为商对商(B2B)、商对客(B2C)、客对客(C2C)的彩色宝石交易提供增值服务，让彩色宝石流动更加透明、简易、安全，助力实现高质量可持续的未来。Gempports是由中国珠宝玉石首饰行业协会(GAC)、珠宝玉石首饰国检集团(NGTC)、泰国珠宝首饰行业协会(TGJTA)和泰国珠宝首饰贵金属联盟(GJPCT)于2019年联合发起的一项国际合作倡议。Gempports的产品和服务包括：Gempports信息服务(Gempports Information Services)，提供彩色宝石报告(Gempports Report)以及研究、分析和新闻资讯；Gempports教育(GempportsEdu)，国际一流的彩色宝石商贸教育培训与会员服务；以及Gempports贸易与拍卖服务。更多信息请访问www.Gempports.com。